

Генеральный партнёр

Партнёрам

Инфофорум-Китай-19

**2 000 000 руб.
(НДС не облагается)**

Предоставляется:

- **статус Генерального партнера** «Инфофорума-Китай» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
- **участие Генерального партнера в подготовке конференции:** участие в обсуждении сценария поездки и рабочей программы, определении тематик, внесение предложений по составу участников и спикеров;
- **включение представителя** Генерального партнера **в состав президиума Пленарного заседания;**
- **публикация приветствия руководителя** Генерального партнера в печатной программе и на официальном сайте форума наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
- **публикация рекламного модуля** Генерального партнера в печатной Программе форума с приоритетом в выборе места размещения (одна полоса);

На выбор:

- **выступление на пленарном заседании** конференции представителя руководства Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);
- **включение выступлений** представителей Генерального партнера в официальную программу тематических заседаний конференции по согласованным с Оргкомитетом темам: в рамках одного тематического заседания доклады должны быть представлены разными спикерами;

либо:

- **выступление на пленарном заседании** конференции представителя руководства Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);
- **участие в подготовке** одного из **тематических** заседаний конференции:
- **выбор тематики** заседания (по согласованию с Оргкомитетом);
- **составление программы** выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 5(пяти) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;

- **участие** представителя Генерального партнера в качестве **соведущего** данного заседания;
 - **установка флажков** Генерального партнера на столах ведущих заседания;
 - возможность разложить для участников **рекламные сувениры** партнера в зале заседания;
- **незастроенная экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Генерального партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) общей площадью до **6 кв.м.** в фойе конференц-зала (экспозиционное оборудование Генеральный партнер доставляет и монтирует собственными силами);
- **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на официальном сайте мероприятия;
- **размещение промо-анонса участия** Генерального партнера в Инфофоруме на официальном сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);
- **участие шестерых представителей** партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату).
- **размещение логотипа** Генерального партнера:
- в печатной программе конференции;
 - на пригласительных билетах на Торжественное мероприятие;
 - на главной странице Интернет-портала мероприятия в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
 - на панно с наименованием форума, размещаемом в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
 - на панно с наименованием форума, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;
 - в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации;
 - в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);
- **вложение информационно-рекламных материалов** Генерального партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий; вложения доставляются Партнером в Шэньчжэнь самостоятельно) – два материала форматом до А4;
- **включение слайда** с логотипом Генерального партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале пленарного** заседания до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется Генеральным партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
- **размещение** вошедших в программу форума текстов **докладов и презентационных материалов** Генерального партнера на Интернет-портале мероприятия;
- **размещение информации** о Генеральном партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **1 500 знаков** включая пробелы) на сайте мероприятия;
- **предоставление отчета об аудитории** форума;
- **предоставление фотоотчета** об участии Генерального партнера в Инфофоруме объемом не менее 10 фотографий;

- **информационная поддержка** участия партнера в «Инфофоруме - Китай»: публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала форума и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>;

- **скидка 50% на регистрационный взнос** за участие дополнительных представителей партнёра сверх квоты.

По согласованию возможно расширение и коррекция перечня услуг без увеличения стоимости пакета.