

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Партнёрам

Инфофорум-Крым-2019

**750 тыс.руб.
(НДС не облагается)**

1. СТАТУС:

Статус Генерального партнера Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 **включение представителя руководства** компании Генерального партнера **в Президиум Пленарного заседания;**

2.2 **выступление на пленарном заседании** конференции представителя компании Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);

2.3 Опции на выбор:

2.3.1 **включение серии выступлений** представителей Генерального партнера в программу **тематических заседаний** форума по согласованным с Оргкомитетом темам (в рамках одного тематического заседания доклады должны быть представлены разными спикерами);

либо

2.3.2 **участие в подготовке одного тематического заседания** форума (по выбору или по предложению партнера):

а) участие в **формировании программы выступлений** тематического заседания совместно с Оргкомитетом Инфофорума. (Оргкомитет Инфофорума оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 5 (пяти) выступлений представителей государственных органов и других партнеров и участников конференции).

б) **участие** представителя Генерального партнера **в качестве соведущего** данного заседания (Оргкомитет Инфофорума оставляет за собой право привлекать к ведению заседания других экспертов на своё усмотрение);

с) **установка флагков компаний** Генерального партнера на столе президиума заседания;

д) возможность разложить для участников тематического заседания **рекламные сувениры** в зале заседания (предоставляет и доставляет к месту проведения конференции партнер);

либо

2.3.3 **проведение отдельного мероприятия Генерального партнера с включением в официальную программу форума (предоставляется зал, оборудование).** Формат, продолжительность и тематика согласуются с Оргкомитетом;

3. ПУБЛИКАЦИИ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

- 3.1 **публикация приветствия и фото руководителя компании Генерального партнера** наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств, участвующих в конференции;
- 3.2 **публикация рекламного модуля** компании Генерального партнера на обложке печатной программы (одна полоса, полноцвет).

4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ [infoforum.ru](#):

- 4.1. **публикация приветствия и фото руководителя компании Генерального партнера** наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств (в разделе «Приветствия»);
- 4.2. **размещение промо-анонса участия** Генерального партнера в форуме (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);
- 4.3 **размещение информации о докладчиках**, включенных в программу форума Генеральным партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контакты;
- 4.4 **размещение информации** о Генеральном партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1 500 знаков, включая пробелы) **в электронном каталоге** партнеров на сайте [infoforum.ru](#).

5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

- 5.1 **участие** не более **6 (шести)** **представителей** Генерального партнера **во всех мероприятиях**, вошедших в официальную программу конференции;
- 5.2 **доступ** троих представителей Генерального партнера **в комнату президиума** (VIP-комнату).

ВАЖНО:

- *проезд и проживание представителей Генерального партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 20% на регистрационный взнос*

6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:

- 6.1 **в печатной программе форума** на странице с логотипами партнеров форума с указанием статуса;
- 6.2 **на сайте [infoforum.ru](#)** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 6.3 **на баннере** с названием форума, размещаемом **в зале пленарного заседания**, с указанием статуса;
- 6.4 **на баннере** с названием форума, устанавливаемом **в фойе конференц-залов**, с указанием статуса;
- 6.5 **в официальном пресс-релизе**, распространяемом Оргкомитетом Инфофорума на форуме;
- 6.6 **на слайде в слайд-шоу**, экспонируемом в зале пленарного заседания. Слайд также может быть выполнен в виде рекламного модуля, который предоставляет партнер). Слайд-шоу экспонируется до начала пленарного заседания и в перерывах между презентациями.

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

- 7.1 **упоминание об участии компании в качестве Генерального партнера форума:**

- 7.1.1 в официальных анонсах и пресс-релизах для СМИ;
- 7.1.2 в электронных рассылках по базе подписчиков сайта [infoforum.ru](#) (более 8 тыс. электронных адресов);
- 7.2 **публикация новостей** от Генерального партнера **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);
- 7.3 **публикация новостей** от Генерального партнера на странице Инфофорума **в Facebook** <https://www.facebook.com/infoforum>
- 7.4 **фотоотчёт** об участии партнёра с размещением снимков на сайте форума.

8. ОФОРМЛЕНИЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ФОЙЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИМВОЛИКИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:

- 8.1 **размещение логотипа** партнёра на баннере с наименованием форума **в зале пленарного заседания**;
- 8.2 **размещение** отдельно стоящего **напольного баннера** (типа Roll-Up, Pop-Up и пр.) Генерального партнера в зоне регистрации участников;
- 8.3 **размещение флагков** или **сувениров** Генерального партнера на столе президиума проводимого с его участием тематического заседания (см. п. 2.3.2, п.п. с и д данного раздела).

9. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников (ВЛОЖЕНИЕ):

- 9.1 **вложение информационно-рекламных материалов** Генерального партнера в комплект конференц-материалов участника.
Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации. К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 24 страниц (12 листов);
- 9.2 **возможность распространения сувенирной продукции** с символикой Генерального партнёра в зоне регистрации участников конференции.

10. УЧАСТИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:

- 10.1 Генеральному партнёру предоставляется **незастроенная экспозиционная площадь** в фойе конференц-залов **для размещения мобильного стенда** (конструкция типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции);
- 10.2 Генеральному партнёру предоставляется **приоритет в выборе места** для размещения мобильного стенда.

ВАЖНО:

- *Экспозиционное оборудование Генеральный партнер доставляет к месту проведения экспозиции, монтирует и демонтирует самостоятельно;*
- *Дополнительное оборудование предоставляется партнеру по запросу (например, стол, стулья, подключение к электричеству).*

11. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТНЫХ МАТЕРИАЛОВ:

- 11.1 размещение текстов **докладов и презентационных материалов**, вошедших в программу форума, на сайте [infoforum.ru](#) (предоставляет партнер);

11.2 предоставление **отчета об аудитории** форума;

11.3 предоставление **фотоотчета** об участии компании Генерального партнера в форуме (не менее 10 фотографий в высоком разрешении без фоторетуши);

12. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- проживание в гостинице 4* в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- питание полупансион;
- трансферы.

Стоимость 33 тыс. руб.