ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Партнёрам

Инфофорум-2019

2 000 тыс. руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

- 1. **статус Генерального партнера** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ-2019" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
- 2. **включение представителя руководства** Генерального партнера **в состав Оргкомитета** «Инфофорума-2019» с правом участия в рабочих заседаниях;
- 3. NEW: посещение Генерального партнёра участниками в рамках деловой программы 31 января или 1 февраля 2019 г. (возможно посещение штаб-квартиры, демонстрационных центров, исследовательских лабораторий, встреча с руководством, деловой обед и проч.; тема встречи и количество участников и формат по согласованию). Всего в рамках деловой программы состоится не более трех визитов в ведущие компании;
- 4. выступление на пленарном заседании форума представителя руководства Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);
- 5. **включение руководителя** Генерального партнера **в состав Президиума пленарного заседания**;
- 6. **публикация приветствия** руководителя Генерального партнера в печатной программе форума и на сайте «Инфофорума-2019» наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
- 7. **включение слайда с логотипом** Генерального партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется Генеральным партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
- 8. **публикация рекламы** Генерального партнера в **печатной программе мероприятия** с приоритетом выбора размещения (полноцвет, одна полоса);
- 9. размещение логотипа Генерального партнера:
- на баннере с наименованием форума в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на баннере с наименованием форума в зоне регистрации, с указанием статуса;
- в печатной Программе форума;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);

- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума https://old.infoforum.ru/ в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2019» https://old.infoforum.ru/conference/2019 в виде баннера с активной ссылкой на сайт компаниипартнера;
- 10. экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда Генерального партнера (типа Рор-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) с приоритетом в выборе места. По запросу предоставляется два стола, 4 стула, Интернет-доступ. Общая площадь до 9 кв.м. (без застройки). Экспозиция будет организована 31 января 2019г. в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы, из которого осуществляется вход в зал пленарного заседания;
- 11. возможность проведения **спонсорских активностей** на стенде (лотереи, презентации, промо-акции и т.п.);
- 12. **размещение отдельно стоящего напольного баннера** (типа Roll-Up, L-banner и т.п.) Генерального партнера при входе в зал **пленарного заседания**;
- 13. предоставляется на выбор:
- включение **пяти выступлений** представителей Генерального партнера в официальную программу **тематических заседаний** «Инфофорума-2019» по согласованным с Оргкомитетом темам;

<u>либо</u>:

- проведение Генеральным партнером сателлитного мероприятия в рамках официальной программы (семинар, мастер-класс, презентация, пресс-конференция, бизнес-завтрак, другой формат по согласованию с Оргкомитетом):
- включение в официальную программу «Инфофорума-2019»;
- рассылка электронных писем с приглашением к участию в мероприятии по согласованному списку или всем зарегистрированным участникам «Инфофорума-2019»;
- предоставление отдельного зала на 2 часа (оборудование по согласованию);
- включение **трех выступлений** представителя Генерального партнера в официальную программу **тематических заседаний** «Инфофорума-2019» по согласованным с Оргкомитетом темам;

либо:

- участие Генерального партнера в подготовке одного из тематических заседаний «Инфофорума-2019»:
- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом);
- участие представителя Генерального партнера в качестве соведущего данного заседания;
- составление программы выступлений на данном тематическом заседании (по

согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 4 (четырех) выступлений представителей государственных органов и других партнеров мероприятия, а также соведущего секционного заседания. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;

- **размещение настольных флажков** Генерального партнера на столах ведущих секционного заседания;
- включение **одного выступления** представителя Генерального партнера в официальную программу другого **тематического заседания** форума (по выбору) по согласованной с Оргкомитетом теме;
- 14. **VIP-статус** для **4 (четверых)** представителей Генерального партнера:
- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, Бизнес-зоны, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;
- размещение информации о VIP-участнике на сайте «Инфофорума-2019»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию);
- 15. **участие** не более **20** (двадцати) представителей Генерального партнера (включая VIPучастников и докладчиков) во всех мероприятиях официальной программы, (среди участников могут быть как сотрудники компании-Генерального партнера, так и других организаций по заявке Генерального партнера);
- 16. **предоставление специальной скидки 25%** от стоимости организационного взноса участникам Генерального партнера и участникам по приглашению Генерального партнера сверх квоты;
- 17. вложение информационно-рекламной продукции Генерального партнера в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):
- одна листовка либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа);
- один буклет формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);
- один рекламный сувенир размером (размер по согласованию);
- 18. **информационная поддержка** участия Генерального партнера в «Инфофоруме-2019»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала https://old.infoforum.ru/, https://old.infoforum.ru/conference/2019 и на странице Инфофорума http://www.facebook.com/infoforum.
- 19. **размещение информации о Генеральном партнере** (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2019»;
- 20. размещение промо-анонса участия Генерального партнера в «Инфофоруме-2019» на сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);
- 21. **размещение информации о докладчиках**: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-2019» в разделе «Программа»;

- 22. **размещение** вошедших в программу текстов **докладов** и **презентационных материалов** Генерального партнера на Интернет-сайте «Инфофорума-2019»;
- 23. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами Генерального партнера, мобильного стенда и роллапов Генерального партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Генеральным партнером;
- 24. предоставление отчета об аудитории форума;
- 25. гарантированная парковка перед зданием Правительства Москвы (три парковочных места).