

# **ПАРТНЕР (спецпредложение для компаний Крымского федерального округа)**

## **Партнёрам**

**Инфофорум-Крым-2018**

**50 тыс. руб.  
(НДС не облагается)**

### **1. СТАТУС:**

**Статус Партнера** Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### **2. УЧАСТИЕ ПАРТНЕРА В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:**

2.1 **включение одного выступления** представителя компании Партнера в программу конференции в рамках выбранного партнером тематического заседания (секции)

### **3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПАРТНЕРЕ НА САЙТЕ [infoforum.ru](http://infoforum.ru):**

3.1 **размещение информации о докладчике**, включенном в программу конференции Партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контакты;

3.2 **размещение промо-анонса** участия компании Партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

3.3 **размещение информации о компании** Партнере в **электронном каталоге** партнеров на сайте [infoforum.ru](http://infoforum.ru) - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

### **4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:**

**Участие одного представителя** компании Партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции (включая Торжественный ужин и культурную программу).

### **5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА:**

5.1 **в печатной программе** форума на странице с логотипами партнеров форума с указанием статуса;

5.2 **на сайте [infoforum.ru](http://infoforum.ru)** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

5.3 **на панно с названием форума**, устанавливаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;

## **6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

- 6.1 упоминание об участии компании Партнера в форуме в электронных рассылках по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);
- 6.2 публикация новостей об участии Партнера на сайте infoforum.ru (в разделе «Новости»);
- 6.3 публикация новостей от Партнера на странице Инфофорума в Facebook  
<https://www.facebook.com/infoforum>

## **7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:**

**Вложение** информационно-рекламных материалов Партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику форума при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

## **8. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:**

**Размещение текстов докладов и презентационных материалов**, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер).