

WELCOME-ПАРТНЕР (Эксклюзивно)

Партнёрам

Инфофорум-Крым-2018

180 тыс. руб.
(НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус **Welcome-партнера** Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. ПРОВЕДЕНИЕ WELCOME-МЕРОПРИЯТИЙ от имени WELCOME-ПАРТНЕРА:

2.1 **организация приветственного мероприятия** (ужин/фуршет/коктейль) от имени компании welcome-партнера и Оргкомитета Инфофорума. Мероприятие проводится в день прибытия участников конференции в Ялту (25 апреля);

2.2. **комплименты в номерах участников** конференции от имени компании welcome-партнера. Количество выбранных партнером участников - не более десяти. Список и комплимент согласуются с Оргкомитетом Инфофорума.

3. БРЕНДИРОВАНИЕ и РЕКЛАМА:

3.1 **размещение отдельно стоящего напольного баннера** welcome-партнера у входа в зал, где проводится приветственное мероприятие;

3.2 **размещение отдельно стоящего напольного баннера** welcome-партнера в фойе конференц-залов или в зоне регистрации участников;

3.3 (опции на выбор) **размещение логотипа** welcome-партнера **на приветственных табличках** в аэропорту, в трансферных автобусах; **установка флажков с символикой партнера на столах** во время проведения welcome-мероприятия;

3.4 **размещение логотипа** компании Партнера на пригласительных билетах на приветственное мероприятие;

3.5 **размещение рекламных сувениров** компании партнера для участников в трансферном автобусе или в ресепшен-зоне отеля при заселении группы участников (при предварительном согласовании с Оргкомитетом).

ВАЖНО:

- *напольный баннер и другая согласованная с Оргкомитетом атрибутика партнера доставляются к месту проведения конференции и в указанные Оргкомитетом сроки самостоятельно.*

4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:

4.1. **размещение промо-анонса** участия компании welcome-партнера в конференции (анонс

может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о продуктах и решениях);

4.2 **размещение информации о компании** welcome-партнере в **электронном каталоге** партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ WELCOME-ПАРТНЕРА:

участие двоих представителей компании welcome-партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума;

ВАЖНО:

- *поезд и проживание представителя партнера, организуется самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за ополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА WELCOME-ПАРТНЕРА:

6.1 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

6.2 **в электронной памятке** участника конференции;

6.3 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6.4 **на панно с названием конференции**, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;

6.5 **на пригласительных билетах** на приветственное мероприятие.

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

7.1 **упоминание об участии компании** welcome-партнера в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

7.2 **публикация новостей** от welcome-партнера **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);

7.3 **публикация новостей** от welcome-партнера на странице Инфофорума **в Facebook**
<https://www.facebook.com/infoforum>

7.4 **фотоотчёт** на сайте форума о приветственном мероприятии с упоминанием компании-партнёра.

8. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ WELCOME-ПАРТНЕРА,

распространяемые среди участников:

Вложение информационно-рекламных материалов Партнера **в комплект конференц-материалов участника.**

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 16 страниц (8 листов).

9. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ WELCOME-ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- авиаперелёт Москва-Симферополь-Москва, а/к Уральские авиалинии (эконом класс);

- проживание в гостинице в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- трансферы;

Стоимость 40 тыс. руб.