

# Серебряный партнер

## Партнёрам

Инфофорум-Китай

**330 тыс. руб.  
(НДС не облагается)**

**статус Серебряного партнера** «Инфофорума - Китай» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

**публикация приветствия руководителя** компании - Серебряного партнера в печатной программе на официальном сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;

**два выступления** представителей Серебряного партнера **на секционных заседаниях** по согласованной с Оргкомитетом теме с включением докладов в официальную программу мероприятия, либо одно выступление/презентация продолжительностью до 30 минут;

**размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на официальном сайте мероприятия;

**размещение** вошедших в программу конференции **докладов и презентационных материалов** представителей Партнера на странице Интернет-портала мероприятия;

**размещение логотипа** Серебряного партнера:

- в печатной программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия;
- на панно с наименованием форума, размещаемом в зоне регистрации участников;

**включение слайда** с логотипом Серебряного партнера в слайд-шоу, транслируемое в зале Пленарного заседания до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

**размещение промо-анонса участия** Серебряного партнера на официальном сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

**незастроенная экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Серебряного партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) общей площадью до **4 кв.м.** в фойе конференц-залов (экспозиционное оборудование Серебряный партнер доставляет самостоятельно);

**размещение информации** о Партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 800 знаков включая пробелы) на сайте мероприятия;

**вложение информационно-рекламных материалов** Партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата

до А4;

**информационная поддержка** участия партнера в «Инфофоруме - Китай»: публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала форума и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>;

**участие двоих представителей** партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату);

**скидка 50%** на регистрационный взнос за участие дополнительных представителей партнера.