

Генеральный партнер

Партнёрам

Инфофорум-Китай

1,5 млн. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

статус Генерального партнера «Инфофорума- Китай» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

участие Генерального партнера в подготовке конференции: участие в обсуждении сценария поездки и рабочей программы, определении тематик, внесение предложений по составу участников и спикеров;

включение представителя Генерального партнера **в состав президиума Пленарного заседания;**

публикация приветствия руководителя Генерального партнера в печатной программе и на официальном сайте форума наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;

публикация рекламного модуля Генерального партнера в печатной Программе форума с приоритетом в выборе места размещения (одна полоса);

На выбор:

- **выступление на пленарном заседании** конференции представителя руководства Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);

- **включение выступлений** представителей Генерального партнера в официальную программутематических заседаний конференции по согласованным с Оргкомитетом темам: в рамках одного тематического заседания доклады должны быть представлены разными спикерами;

либо:

- **выступление на пленарном заседании** конференции представителя руководства Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);

- **участие в подготовке** одного из **тематических** заседаний конференции;

- **выбор тематики** заседания (по согласованию с Оргкомитетом);
- **составление программы** выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 5(пяти) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;

- **участие** представителя Генерального партнера в качестве **соведущего** данного заседания;
- **установка флажков** Генерального партнера на столах ведущих заседания;
- возможность разложить для участников **рекламные сувениры** партнера в зале заседания;

незастроенная экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда Генерального партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) общей площадью до **6 кв.м.** в фойе конференц-зала (экспозиционное оборудование Генеральный партнер доставляет и монтирует собственными силами);

размещение информации о докладчиках: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на официальном сайте мероприятия;

размещение промо-анонса участия Генерального партнера в Инфофоруме на официальном сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

участие шестерых представителей партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату).

размещение логотипа Генерального партнера:

- в печатной программе конференции;
- на пригласительных билетах на Торжественное мероприятие;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- на панно с наименованием форума, размещаемом в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на панно с наименованием форума, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);

включение слайда с логотипом Генерального партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале пленарного** заседания до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется Генеральным партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

размещение вошедших в программу форума текстов **докладов и презентационных материалов** Генерального партнера на Интернет-портале мероприятия;

размещение информации о Генеральном партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **1 500 знаков** включая пробелы) на сайте мероприятия;

вложение информационно-рекламных материалов Генерального партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий; вложения доставляются Партнером в Шэньчжень самостоятельно) – два материала формата до А4;

предоставление отчета об аудитории форума;

предоставление фотоотчета об участии Генерального партнера в Инфофоруме объемом не менее 10 фотографий;

информационная поддержка участия партнера в «Инфофоруме - Китай»: публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала форума и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>.

По согласованию возможно расширение и коррекция перечня услуг без увеличения стоимости пакета.