

# СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ

## Партнёрам

Инфофорум-Крым

**120 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

### 1. СТАТУС:

**Статус Спонсора регистрации** Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### 2. БРЕНДИРОВАНИЕ и РЕКЛАМА:

2.1 **размещение рекламного модуля** спонсора в печатной программе форума (одна полоса);

2.2 **размещение отдельно стоящего напольного баннера** спонсора регистрации в зоне регистрации участников;

2.3 **размещение флажков** с символикой спонсора регистрации на столах регистрации участников конференции;

2.4 **размещение логотипа** компании спонсора на бланках бейджей участников;

2.5 **размещение рекламных сувениров** компании спонсора в зоне регистрации участников форума.

#### **ВАЖНО:**

- *напольный баннер и другая согласованная с Оргкомитетом атрибутика партнера доставляются к месту проведения конференции и в указанные Оргкомитетом сроки самостоятельно.*

### 3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ [infoforum.ru](http://infoforum.ru):

3.1. **размещение промо-анонса** участия компании спонсора в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о продуктах и решениях);

3.2 **размещение информации о компании** спонсоре регистрации в электронном каталоге партнеров на сайте [infoforum.ru](http://infoforum.ru) - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

### 4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СПОНСОРА РЕГИСТРАЦИИ:

**участие одного представителя** компании спонсора во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума;

#### **ВАЖНО:**

- *проезд и проживание представителя партнера, организуется самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за ополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Спонсора предоставляется скидка 5% на*

## **5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА СПОНСОРА РЕГИСТРАЦИИ:**

### **5.1 на бейджах участников;**

5.2 **в памятке** участника форума;

5.3 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-спонсора;

5.4 **на панно с названием мероприятия**, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;

5.5 **в печатной программе** форума на странице с логотипами партнеров с указанием статуса;

## **6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

6.1 **упоминание об участии компании** спонсора регистрации в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

6.2 **публикация новостей** спонсора регистрации **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);

6.3 **публикация новостей** от спонсора регистрации на странице Инфофорума **в Facebook** <https://www.facebook.com/infoforum>

## **7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СПОНСОРА РЕГИСТРАЦИИ, распространяемые среди участников:**

### **7.1 Вложение** информационно-рекламных материалов компании спонсора **в комплект конференц-материалов участника;**

Комплект выдается персонально каждому участнику форума при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

## **8. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СПОНСОРА РЕГИСТРАЦИИ:**

Пакет услуг включает:

- авиаперелёт Москва-Симферополь-Москва, а/к РОССИЯ (эконом класс);
- проживание в гостинице в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- трансферы;