

Стратегический партнер

Партнёрам

Инфофорум-Пекин

500 тыс. руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

- **статус Стратегического партнера** «Инфофорума-Пекин» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
- **публикация приветствия руководителя** Стратегического партнера в печатной программе на официальном сайте форума наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
- **публикация рекламного модуля** Стратегического партнера в печатной Программе форума (одна полоса);
- **включение двух выступлений** представителей Стратегического партнера в официальную программу тематических заседаний Форума по согласованным с Оргкомитетом темам: в рамках одного тематического заседания доклады должны быть представлены разными спикерами;
- **установка флажков** Стратегического партнера, на столах ведущих тематических заседаний;
- возможность разложить для участников **рекламные сувениры** партнера в зале заседания;
- **незастроенная экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Стратегического партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) общей площадью до **6 кв.м.** в фойе конференц-залов (экспозиционное оборудование Стратегический партнер доставляет самостоятельно);
- **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на официальном сайте мероприятия;
- **размещение промо-анонса участия** Стратегического партнера в Инфофоруме на официальном сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);
- **размещение логотипа** Стратегического партнера:
 - в печатной программе конференции;
 - на пригласительных билетах на Торжественное мероприятие;
 - на главной странице Интернет-портала мероприятия в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
 - на панно с наименованием форума, размещаемом в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
 - на панно с наименованием форума, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;
 - в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации;
 - в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);

- **включение слайда** с логотипом Стратегического партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале пленарного** заседания до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется Генеральным партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
- **размещение напольного баннера** (типа Roll-Up, Pop-Up и пр.) Стратегического партнера в фойе конференц-залов либо в зале Торжественного мероприятия;
- **размещение** вошедших в программу форума текстов **докладов и презентационных материалов** Генерального партнера на Интернет-портале мероприятия;
- **размещение информации** о Стратегического партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **1 200 знаков** включая пробелы) на сайте мероприятия;
- **вложение информационно-рекламных материалов** Стратегического партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий; вложения доставляются Партнером самостоятельно) – один материал формата до А4;
- **предоставление отчета об аудитории** форума;
- **информационная поддержка** участия партнера в «Инфофоруме-Пекин»: публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала форума и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>;
- **участие двух представителей** партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату).