Генеральный партнер: 1 000 000 руб. (НДС не облагается)

Партнёрам

Мобильная Безопасность -16

1 000 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

1. статус Генерального партнера 4-й Практической конференции по информационной безопасности «ИНФОФОРУМ - МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. выступление на пленарном заседании конференции представителя руководства Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);

3. участие в подготовке конференции: обсуждение программы, возможность предлагать темы секционных заседаний, ведущих, докладчиков.

- участие представителя Генерального партнера **в качестве соведущего / модератора** тематического заседания;

- участие в формировании программы выступлений на тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Генеральный партнер в праве сформировать пул из не более, чем десяти докладов, представленных спикерами генерального партнера или других компаний по заявке Генерального партнера. Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными выступающими;

4. публикация приветствия руководителя Генерального на сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;

5. публикация рекламы Генерального партнера на первом форзаце печатной программы конференции (полноцвет, одна полоса);

6. включение руководителя Генерального партнера **в состав Президиума Пленарного заседания**;

7. незастроенная экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда Генерального партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции; при необходимости предоставляется два стола и 4 стула) общей **площадью до 8 кв.м.** в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы **с приоритетом выбора места**;

8. возможность проведения **спонсорских активностей** на стенде (опросы/лотерея/презентация и др.);

9. размещение логотипа Генерального партнера:

- в печатной Программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала https://old.infoforum.ru/conference/mobile в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- на панно с наименованием конференции, размещаемом в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на панно с наименованием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);

10. включение **слайда** с логотипом Генерального партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале пленарного** заседания до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется Генеральным партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

11. VIP-статус для **3 (троих)** представителей Генерального партнера: доступ в VIP-зоны, размещение информации о VIP-участниках на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/mobile: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию);

12. размещение информации о докладчиках: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/mobile в разделе «Программа»;

13. размещение промо-анонса участия Генерального партнера в Инфофоруме на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/mobile (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

14. размещение вошедших в программу форума текстов **докладов** и **презентационных материалов** Генерального партнера на Интернет-портале мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/mobile;

15. размещение информации о Генеральном партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **500 слов**) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;

16. размещение отдельно стоящего напольногобаннера (типа Roll-Up, L-banner и т.п.) Генерального партнера при входе в зал **пленарногозаседания**;

17. вложение информационно-рекламной продукции Генерального партнера в Комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна **листовка** либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа) – в Деловую папку участника;
- один **буклет** формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов) – в Пакет участника мероприятия как приложение к Деловым папкам;
- один рекламный **сувенир** размером до 10*10*10 см – в Пакет участника мероприятия, либо распространение в зоне регистрации;

18. доступ к сети Интернет для сотрудников Генерального партнера, работающих на выставочном стенде;

19. информационная поддержка участия Генерального партнера в «Инфофоруме-Мобильная безопасность»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала конференции https://old.infoforum.ru/conference/mobile и на странице Инфофорума https://www.facebook.com/infoforum

20. гарантированная парковка перед зданием Правительства Москвы (одно парковочное место);

21. предоставление отчета об аудитории форума;

22. предоставлениефотоотчета (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Генерального партнера, мобильного стенда и баннеров Генерального партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Генеральным партнером.