

Золотой партнер

Партнёрам

Инфофорум-Пекин

**600 тыс. руб.
(НДС не облагается)**

Предоставляется:

статус Золотого партнера «Инфофорума-Пекин с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

на выбор:

участие в подготовке одного из тематических заседаний мероприятия:

- **выбор тематики** по согласованию с Оргкомитетом;
- **составление программы** выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 5 (пяти) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;
- участие представителя Золотого партнера в качестве **соведущего** данного заседания (Оргкомитет оставляет за собой право привлекать к ведению секции экспертов на своё усмотрение).

либо:

- **организация мастер-класса/work-shop** (или другой формат по согласованию) по тематике Золотого партнёра;
- **два выступления** на тематических заседаниях форума по согласованным с Оргкомитетом темам, с включением данных выступлений в официальную программу мероприятия (в рамках одного тематического заседания должны быть представлены разными докладчиками);

публикация приветствия руководителя компании-Золотого партнера в печатной программе и на официальном сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;

размещение информации о докладчиках: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на официальном сайте мероприятия;

размещение промо-анонса участия Золотого Партнера на сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

доступ двоих представителей Золотого партнера **в комнату президиума, участие в обеде;**

размещение логотипа Золотого партнера:

- в печатной программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-Золотого партнера;
- на панно с названием мероприятия, размещаемом в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на панно с наименованием мероприятия, размещаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);

публикация рекламного модуля Золотого партнера в печатной Программе форума (одна полоса);

незастроенная экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда Золотого партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) общей площадью до **4 кв.м.** в фойе конференц-залов (экспозиционное оборудование Золотой партнер доставляет самостоятельно);

включение слайда с логотипом Золотого партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

размещение напольного баннера Золотого партнера у входа в зал подготовленного Золотым партнером тематического заседания (баннер доставляется партнером самостоятельно);

установка флажков Золотого партнера на столах ведущих заседания, которое готовится партнером;

возможность разложить для участников **рекламные сувениры** Партнера в зале заседания;

размещение вошедших в программу форума текстов **докладов и презентационных материалов** Золотого партнера на Интернет-портале мероприятия;

размещение информации о Золотом партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **1 200** знаков включая пробелы) на сайте мероприятия;

вложение информационно-рекламных материалов Золотого Партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий, материалы доставляются Партнером самостоятельно): одна **листовка** либо брошюра формата до А4;

информационная поддержка участия партнера в «Инфофоруме-Крым»: публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала форума и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>

предоставление отчета об аудитории Форума;

участие троих представителей партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату).

По согласованию возможно расширение перечня услуг без увеличения стоимости пакета.