

Золотой партнер

Партнёрам

КиберИнфофорум-16

**600 тыс. руб.
(НДС не облагается)**

Предоставляется:

1. **статус Золотого партнера** 3-й Практической конференции по информационной безопасности «КиберИнфофорум» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **выступление на пленарном заседании** конференции представителя руководства Золотого партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);
3. **публикация приветствия руководителя Золотого партнера** на сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
4. **публикация рекламы** Золотого партнера в печатной программе конференции (полноцвет, одна полоса);
5. включение **руководителя** Золотого партнера **в состав Президиума Пленарного заседания**;
6. **включение трех выступлений** представителей Золотого партнера в официальную программутематических заседаний конференции по согласованным с Оргкомитетом темам (в рамках одного тематического заседания выступления должны быть представлены разными спикерами);
7. **незастроенная экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Золотого партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции; при необходимости предоставляется два стола и 4 стула) общей **площадью до 6 кв.м.** в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;
8. возможность **проведения спонсорских активностей** на стенде (опросы/лотерея/презентация и др.);
9. **размещение логотипа** Золотого партнера:
 - в печатной программе форума;
 - на главной странице Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum-16> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
 - на панно с наименованием форума, размещаемым в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
 - на панно с наименованием форума, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;
 - в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ;
 - в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);
10. **включение слайда** с логотипом Золотого партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале пленарного** заседания до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется Генеральным партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

11. **VIP-статус для 3 (троих)** представителей Золотого партнера: доступ в VIP-зоны, размещение информации о VIP-участниках на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum-16>: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию);
12. **размещение информации о докладчиках**: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum-16> в разделе «Программа»;
13. **размещение промо-анонса участия** Золотого партнера в Инфофоруме на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum-16> (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);
14. размещение вошедших в программу форума текстов **докладов и презентационных материалов** Золотого партнера на Интернет-портале мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum-16>;
15. **размещение информации** о Золотом партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;
16. **размещение отдельно стоящего напольного баннера** (типа Roll-Up, L-banner и т.п.) Золотого партнера при входе в зал **пленарного заседания**;
17. **вложение** информационно-рекламной продукции Золотого партнера в Комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):
 - одна **листовка** либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа) – в Деловую папку участника;
 - один **буклет** формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов) – в Пакет участника мероприятия, как приложение к Деловым папкам;
18. **доступ к сети Интернет** для сотрудников Золотого партнера, работающих на выставочном стенде;
19. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (одно парковочное место);
20. **предоставление отчета об аудитории** конференции;
21. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Генерального партнера, мобильного стенда и баннеров Генерального партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Генеральным партнером.