

ВЛОЖЕНИЕ информационно-рекламного материала в комплект участника

Заочное участие

Крым-2016

25 тыс.руб.
(НДС не облагается)

ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, распространяемые среди участников:

вложение информационно-рекламных материалов компании в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 24 страниц (12 листов).

Количество: 200 экземпляров.

ВАЖНО:

- Исключена реклама других конференций и мероприятий.*
- Вложение материалов, не соответствующих требованиям, необходимо дополнительно согласовать с Оргкомитетом.*
- Вложения или сувенирная продукция доставляются партнером самостоятельно в сроки и по адресу, указанным Оргкомитетом Инфофорума.*
- Вложения, содержащие рекламу других конференций и мероприятий, вкладываться не будут.*