

# ПАРТНЕР

## Партнёрам

Крым-2016

**80 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

### 1. СТАТУС:

Статус **Партнера** Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### 2. УЧАСТИЕ ПАРТНЕРА В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 **включение одного выступления** представителя компании Партнера в программу конференции в рамках выбранного партнером тематического заседания (секции)

### 3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПАРТНЕРЕ НА САЙТЕ [infoforum.ru](http://infoforum.ru):

3.1 **размещение информации о докладчике**, включенном в программу конференции Партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контакты;

3.2 **размещение промо-анонса** участия компании Партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

3.3 **размещение информации о компании** Партнере в **электронном каталоге** партнеров на сайте [infoforum.ru](http://infoforum.ru) - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

### 4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

**Участие одного представителя** компании Партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

#### **ВАЖНО:**

- *проезд и проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

### 5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА:

5.1 **в печатной программе** форума на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

5.2 **на сайте [infoforum.ru](http://infoforum.ru)** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

5.3 **на панно с названием конференции**, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;

## **6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

6.1 **упоминание об участии компании** Партнера в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

6.2 **публикация новостей** от Партнера **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);

6.3 **публикация новостей** от Партнера на странице Инфофорума **в Facebook**  
<https://www.facebook.com/infoforum>

## **7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:**

**Вложение** информационно-рекламных материалов Партнера **в комплект конференц-материалов участника.**

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

## **8. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:**

**Размещение текстов докладов и презентационных материалов**, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

## **9. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:**

Пакет услуг включает:

- авиаперелёт Москва-Симферополь-Москва, а/к АЭРОФЛОТ (эконом класс);
- проживание в гостинице в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- трансферы.