

# СЕРЕБРЯНЫЙ ПАРТНЕР

## Партнёрам

Крым-2016

**250 тыс. руб.  
(НДС не облагается)**

### 1. СТАТУС:

Статус Серебряного партнера Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### 2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

**включение двух выступлений** представителей компании Серебряного партнера в программу тематических заседаний.

#### *ВАЖНО:*

- *Тематика и название предлагаемых выступлений обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума.*
- *Доклады, включенные Серебряным партнером в программу одного тематического заседания, должны быть представлены разными спикерами. Доклады могут быть сделаны в разных секциях.*

### 3. ПУБЛИКАЦИИ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

**Публикация рекламного модуля** компании Серебряного партнера: одна полоса, полноцветная печать.

### 4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ [infoforum.ru](http://infoforum.ru):

4.1. размещение **промо-анонса** участия Серебряного партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

4.2 размещение **информации о докладчиках**, включенных в программу конференции Серебряным партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация;

4.3 размещение **информации о компании** Серебряном партнере в **электронном каталоге** партнеров на сайте [infoforum.ru](http://infoforum.ru) - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

### 5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

5.1 **доступ одного представителя** компании Серебряного партнера в **комнату президиума** (VIP-комнату);

5.2 участие не более 2 (двоих) представителей компании Серебряного партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

**ВАЖНО:**

- *проезд и проживание представителей Серебряного партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

**6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА:**

6.1 в печатной программе конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

6.2 на сайте **infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6.3 на панно с названием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;

6.4 на отдельном слайде в слайд-шоу, экспонируемом в зале пленарного заседания. Слайд также может быть выполнен в виде рекламного модуля, который предоставляет партнер. Слайд-шоу экспонируется до начала пленарного заседания и в перерывах между презентациями.

**7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

7.1 упоминание об участии компании в конференции в электронных рассылках по базе подписчиков сайта **infoforum.ru** (более 8 тыс. электронных адресов);

7.2 публикация новостей от Серебряного партнера на сайте **infoforum.ru** (в разделе «Новости»);

7.3 публикация новостей от Серебряного партнера на странице Инфофорума в **Facebook** <https://www.facebook.com/infoforum>

**8. ОФОРМЛЕНИЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ФОЙЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИМВОЛИКИ СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА:**

Размещение отдельно стоящего напольного баннера (типа Roll-Up, L-баннер и пр.) Серебряного партнера в зоне регистрации;

**9. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:**

Вложение информационно-рекламных материалов Серебряного партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 12 страниц (6 листов).

**10. УЧАСТИЕ СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:**

Серебряному партнеру предоставляется незастроенная экспозиционная площадь (4 кв.м.) в фойе конференц-залов для размещения мобильного стенда (конструкция типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие мобильные конструкции);

## **10. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:**

Размещение текстов докладов и презентационных материалов, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

## **11. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА:**

Пакет услуг включает:

- авиаперелёт Москва-Симферополь-Москва, а/к АЭРОФЛОТ (эконом класс);
- проживание в гостинице в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- трансферы.