

# **ПАРТНЕР: спецпредложение для региональных компаний (за исключением г. Москвы, МО и г. Санкт-Петербурга)**

## **Спонсорство**

**Инфофорум-Орел**

**50 тыс. руб.  
(НДС не облагается)**

### **1. СТАТУС:**

**Статус Партнера** Межрегиональной конференции «Безопасный Интернет: для России и россиян» (Инфофорум-Орёл) с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### **2. УЧАСТИЕ ПАРТНЕРА В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:**

**2.1 включение одного выступления** представителя компании Партнера в программу конференции в рамках выбранного партнером тематического заседания (секции)

*ВАЖНО:*

- *тематика и название выступления должны быть согласованы с Оргкомитетом Инфофорума*

### **3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПАРТНЕРЕ НА САЙТЕ infoforum.ru:**

**3.1. размещение информации о докладчике**, включенном в программу конференции Партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контакты;

**3.2 размещение промо-анонса** участия компании Партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

**3.3 размещение информации о компании** Партнере в **электронном каталоге** партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

*ВАЖНО:*

- *все материалы для размещения предоставляет партнер.*

### **4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:**

**4.1 участие двоих представителей** компании Партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

**ВАЖНО:**

- *проезд и проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*

## **5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА:**

- 5.1 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;
- 5.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 5.3 **на панно с названием конференции**, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;

**ВАЖНО:**

- *в виду особенностей печатного цикла партнер предоставляет логотип в сроки, согласованные с Оргкомитетом Инфофорума.*

## **6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

- 6.1 **упоминание об участии компании** Партнера в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);
- 6.2 **публикация новостей** от Партнера **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);
- 6.3 **публикация новостей** от welcome-партнера на странице Инфофорума в **Facebook** <https://www.facebook.com/infoforum>

**ВАЖНО:**

- *упоминания и публикации осуществляются после подписания договора с Оргкомитетом Инфофорума об участии компании в конференции в качестве Партнера.*

## **7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:**

- 7.1 **вложение** информационно-рекламных материалов Партнера **в комплект конференц-материалов участника.**

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

**ВАЖНО:**

- *Исключена реклама других конференций и мероприятий.*
- *Вложение материалов, не соответствующих требованиям, необходимо дополнительно согласовать с Оргкомитетом.*
- *Вложения или сувенирная продукция доставляются партнером самостоятельно в сроки и по адресу, указанным Оргкомитетом Инфофорума.*
- *Вложения, содержащие рекламу других конференций и мероприятий, вкладываться не будут.*

## **8. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:**

- 8.1 размещение текстов докладов и презентационных материалов, вошедших в программу

конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);