

# ПАРТНЕР КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ

## Спонсорство

Инфофорум-Орел

**90 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

### 1. СТАТУС:

**Статус Партнера культурной программы** Межрегиональной конференции «Безопасный Интернет: для России и россиян» (Инфофорум-Орёл) с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### 2. БРЕНДИРОВАНИЕ и РЕКЛАМА:

2.1 **размещение напольного баннера** Партнера культурной программы в фойе конференц-залов;

2.2 **размещение рекламного модуля** Партнера в **печатной программе** конференции. Размер модуля - 1 полоса. Экземпляр программы выдается каждому участнику конференции при регистрации;

2.4 **размещение логотипа** компании Партнера на приглашенных на экскурсию, организуемую в рамках культурной программы;

2.3 **размещение рекламных сувениров** компании Партнера для участников в экскурсионных автобусах или в ресепшен-зоне отеля при заселении группы участников (при предварительном согласовании с Оргкомитетом).

*ВАЖНО:*

- *напольный баннер и другая согласованная с Оргкомитетом атрибутика партнера доставляются к месту проведения конференции и в указанные Оргкомитетом сроки самостоятельно.*

### 3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПАРТНЕРЕ КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ НА САЙТЕ [infoforum.ru](http://infoforum.ru):

3.1. **размещение промо-анонса** участия компании Партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о продуктах и решениях);

3.2 **размещение информации о компании** Партнере секции в **электронном каталоге** партнеров на сайте [infoforum.ru](http://infoforum.ru) - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

*ВАЖНО:*

- *все материалы для размещения предоставляет партнер.*

#### **4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:**

4.1 **участие не более 2 (двоих) представителей** компании Партнера **во всех мероприятиях**, вошедших в официальную программу конференции.

*ВАЖНО:*

- *проезд и проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*

#### **5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ:**

5.1 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

5.2 **в печатной памятке** участника конференции

5.3 **на пригласительных** на экскурсию, организуемую в рамках культурной программы

5.4 **на сайте** infoforum.ru в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

5.5 **на панно** с названием конференции, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;

*ВАЖНО:*

- *в виду особенностей печатного цикла партнер предоставляет логотип в сроки, согласованные с Оргкомитетом Инфофорума.*

#### **6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

6.1 **упоминание об участии компании Партнера** в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

6.2 **публикация новостей** от Партнера секции **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);

6.3 **публикация новостей** от Партнера секции на странице Инфофорума **в Facebook**  
<https://www.facebook.com/infoforum>

*ВАЖНО:*

- *упоминания и публикации осуществляются после подписания договора с Оргкомитетом Инфофорума об участии компании в конференции в качестве Партнера культурной программы.*

#### **7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА культурной программы, распространяемые среди участников:**

7.1 **вложение информационно-рекламных материалов** Партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

*ВАЖНО:*

- *Исключена реклама других конференций и мероприятий.*
- *Вложение материалов, не соответствующих требованиям, необходимо дополнительно согласовать с Оргкомитетом.*
- *Вложения или сувенирная продукция доставляются партнером самостоятельно в сроки и*

*по адресу, указанным Оргкомитетом Инфофорума.*

Вложения, *содержащие* рекламу других конференций и мероприятий, вкладываться не будут.