

# ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ТОРЖЕСТВЕННОГО ПРИЕМА

## Спонсорство

Инфофорум-Орел

**230 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

### 1. СТАТУС:

Статус **Официального партнера Торжественного приема** Межрегиональной конференции «Безопасный Интернет: для России и россиян» (Инфофорум-Орёл) с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### 2. ПРОВЕДЕНИЕ ТОРЖЕСТВЕННОГО ПРИЕМА ОТ ИМЕНИ ПАРТНЕРА

2.1 **организация и проведение торжественного приема (ужина) от имени Партнера** Торжественного приема и Оргкомитета Инфофорума. Прием проводится в день открытия конференции (21 апреля 2016г.);

2.2 **выступление с приветственным словом** к участникам Торжественного приема во время мероприятия;

### 3. БРЕНДИРОВАНИЕ И РЕКЛАМА

3.1 **размещение** отдельно стоящего **напольного баннера** (типа Roll-Up, Pop-Up и пр.) Официального партнера перед входом в зал, где проводится торжественный прием;

3.2 **размещение логотипа** компании Официального партнера **на пригласительных** на Торжественный прием

**ВАЖНО:**

- *партнер доставляется напольный баннер к месту проведения конференции самостоятельно*

### 4. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

3.1 **включение одного выступления** представителя компании Официального партнера в программу конференции в рамках выбранного тематического заседания

**ВАЖНО:**

- *Тематика и название предлагаемого выступления обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума*

### 5. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ [infoforum.ru](http://infoforum.ru):

5.1. **размещение промо-анонса** участия Официального партнера в конференции (анонс

может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

5.2 **размещение информации о докладчике**, включенном в программу конференции  
Официальным партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация;

5.3 **размещение информации о компании** Официальном партнере **в электронном каталоге** партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

**ВАЖНО:**

- *все материалы для размещения предоставляет партнер*

## **6. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:**

6.1 **участие не более 2 (двоих)** представителей компании Официального партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции;

6.2 **доступ одного представителя** компании Официального партнера **в комнату президиума** (VIP-комнату);

6.3 **участие двоих представителей** компании Официального партнера **в Торжественном приёме**.

**ВАЖНО:**

- *проезд и проживание представителей Официального партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*

## **7. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:**

7.1 **на пригласительных билетах** на Торжественный прием;

7.2 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

7.3 **на сайте** infoforum.ru в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

7.4 **на панно** с названием конференции, устанавливаемом **в фойе** конференц-залов, с указанием статуса;

**ВАЖНО:**

- *логотип и изображение для слайд-шоу предоставляет партнер в сроки, согласованные с Оргкомитетом Инфофорума.*

## **8. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

8.1 **упоминание об участии компании** Официального партнера в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

8.2 **публикация новостей** от Официального партнера **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);

8.3 **публикация новостей** от Официального партнера на странице Инфофорума **в Facebook**  
<https://www.facebook.com/infoforum>

**ВАЖНО:**

- упоминания и публикации осуществляются после подписания договора с Оргкомитетом Инфофорума об участии компании в конференции в качестве Золотого партнера.

## **9. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:**

9.1 вложение информационно-рекламных материалов Официального партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

**К вложению принимается один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

**ВАЖНО:**

- Исключена реклама других конференций и мероприятий.
- Вложение материалов, не соответствующих требованиям, необходимо дополнительно согласовать с Оргкомитетом.
- Вложения или сувенирная продукция доставляются партнером самостоятельно в сроки и по адресу, указанным Оргкомитетом Инфофорума.
- Вложения, содержащие рекламу других конференций и мероприятий, вкладываться не будут.

## **10. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:**

10.1 размещение текста доклада и презентационных материалов, вошедших в программу конференции, на сайте [infoforum.ru](http://infoforum.ru) (предоставляет партнер)