

# СЕРЕБРЯНЫЙ ПАРТНЕР

## Спонсорство

Инфофорум-Орел

**200 тыс. руб.  
(НДС не облагается)**

### 1. СТАТУС:

Статус Серебряного партнера Межрегиональной конференции «Безопасный Интернет: для России и россиян» (Инфофорум-Орёл) с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### 2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 **включение двух выступлений** представителя компании Серебряного партнера в **тематических заседаниях**

**ВАЖНО:**

- Тематика и название предлагаемых выступлений обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума.
- Доклады, включенные Серебряным партнером в программу одного тематического заседания, должны быть представлены разными спикерами.

### 3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ [infoforum.ru](http://infoforum.ru):

3.1. размещение **промо-анонса** участия Серебряного партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

3.2 размещение **информации о докладчиках**, включенных в программу конференции Серебряным партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация;

3.3 размещение **информации о компании** Серебряном партнере в **электронном каталоге** партнеров на сайте [infoforum.ru](http://infoforum.ru) - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

**ВАЖНО:**

- все материалы для размещения предоставляет партнер.

### 4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

4.1 **доступ одного представителя компании Серебряного партнера в комнату президиума** (VIP-комнату);

4.2 **участие не более 2 (двоих)** представителей компании Серебряного партнера **во всех мероприятиях**, вошедших в официальную программу конференции.

**ВАЖНО:**

- *проезд и проживание представителей Серебряного партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату.*

## **5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА:**

- 5.1 **в печатной программе конференции** на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;
- 5.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 5.3 **на панно** с названием конференции, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;
- 5.4 **на отдельном слайде в слайд-шоу**, экспонируемом в зале пленарного заседания. Слайд также может быть выполнен в виде рекламного модуля, который предоставляет партнер. Слайд-шоу экспонируется до начала пленарного заседания и в перерывах между презентациями.

### **ВАЖНО:**

- *Логотип и изображение для слайд-шоу предоставляет партнер в сроки, согласованные с Оргкомитетом Инфофорума.*

## **6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

- 6.1 **упоминание об участии компании** в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);
- 6.2 **публикация новостей** от Серебряного партнера **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);
- 6.3 **публикация новостей** от Серебряного партнера на странице Инфофорума **в Facebook** <https://www.facebook.com/infoforum>

### **ВАЖНО:**

- *упоминания и публикации осуществляются после подписания договора с Оргкомитетом Инфофорума об участии компании в конференции в качестве Серебряного партнера.*

## **7. ОФОРМЛЕНИЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ФОЙЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИМВОЛИКИ СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА:**

- 7.1 **размещение отдельно стоящего напольного баннера** (типа Roll-Up, Pop-Up и пр.) Серебряного партнера **в фойе** конференц-залов;

### **ВАЖНО:**

- *Все материалы доставляются Серебряным партнером к месту проведения конференции самостоятельно в согласованные сроки и по адресу, указанному Оргкомитетом Инфофорума.*

## **8. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:**

- 8.1 **вложение информационно-рекламных материалов Серебряного партнера в**

### **комплект конференц-материалов участника.**

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 12 страниц (6 листов).

#### **ВАЖНО:**

- *Исключена реклама других конференций и мероприятий.*
- *Вложение материалов, не соответствующих требованиям, необходимо дополнительно согласовать с Оргкомитетом.*
- *Вложения или сувенирная продукция доставляются партнером самостоятельно в сроки и по адресу, указанным Оргкомитетом Инфофорума.*
- *Вложения, содержащие рекламу других конференций и мероприятий вкладываться не будут.*

### **9. УЧАСТИЕ СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:**

9.1 Серебряному партнеру предоставляется **незастроенная экспозиционная площадь (4 кв.м.)** в фойе конференц-залов **для размещения мобильного стенда** (конструкция типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции);

#### **ВАЖНО:**

- *Экспозиционное оборудование партнер доставляет к месту проведения экспозиции, монтирует и демонтирует самостоятельно;*
- *Дополнительное оборудование предоставляется партнеру по запросу (например, стол, стулья, подключение к электричеству и Интернету).*

### **10. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:**

10.1 размещение текстов докладов и презентационных материалов, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);