ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР Всероссийского конкурса работ молодых специалистов и образовательных центров в области информационной безопасности «Инфофорум – Новое поколение»

Спонсорство

Инфофорум-2016

400 000 руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Официального партнера Всероссийского конкурса работ молодых специалистов и образовательных центров в области информационной безопасности «Инфофорум-Новое поколение»** с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **включение представителя** Официального партнера с правом голоса и с правом номинировать соискателей **в состав экспертного научного совета Инфофорума**;
3. **участие руководителя** Официального партнера премии **в торжественной церемонии награждения лауреатов Конкурса** вместе с руководителями Оргкомитета Инфофорума;
4. **возможность выступления с приветственным словом** (5 минут) представителя Официального партнера Конкурса во время торжественной церемонии награждения;
5. **возможность вручения дипломов** победителям Конкурса вместе с руководителями Оргкомитета;
6. **включение слайда** с логотипом Официального партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
7. **публикация рекламы** Официального партнера в печатной Программе форума (полноцвет, одна полоса);
8. на выбор:

- **одно выступление** представителя Официального партнера по согласованной с Оргкомитетом теме с включением доклада в официальную программу мероприятия;

либо:

- **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Официального партнера (типа Pop-Up, Fold-Up, Roll-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется стол, 2 стула, WiFi. Общая площадь до **4 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована в

главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы 4 февраля 2016г.;

9. **размещение логотипа** Официального партнера:

- на панно с наименованием Конкурса в зале пленарного заседания;
- на панно с наименованием Конкурса, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- на панно с наименованием форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- в печатной Программе «ИНФОФОРУМа-2016»;
- в буклете Оргкомитета Инфофорума на странице, посвященной Конкурсу (**эксклюзивно**);
- на сайте конкурса «Инфофорум-Новое поколение» с активной ссылкой на сайт Официального партнера (эксклюзивно для этого статуса);
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума https://old.infoforum.ru/ в течение одного года (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016» https://old.infoforum.ru/conference/2016 в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

10. **размещение отдельно стоящего баннера** Официальногопартнера в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;
11. **VIP-статус** для **2 (двоих)** представителей Официального партнера:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;
- размещение информации о VIP участнике: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте «ИНФОФОРУМа-2016»;

12. участие не более **5 (пяти)** представителей Официального партнера (включая VIP-участников) во всех мероприятиях официальной программы форума (это могут быть как сотрудники компании-Официального партнера, так и других организаций по заявке Официального партнера);
13. **предоставление специальной скидки 20%** от стоимости организационного взноса участникам Официального партнера сверх квоты и участникам по приглашению Официального партнера;
14. **вложение информационно-рекламных материалов** Официального партнера в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): **один материал** формата до А4, объемом не более 24 страниц (**12 листов),** материалы объемом более 4 страниц могут быть вложены в Комплекты участников Инфофорума, как приложение к Деловым папкам;
15. **информационная поддержка** участия Официального партнера конкурса в «ИНФОФОРУМе-2016»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала https://old.infoforum.ru/conference/2016 и на странице Инфофорума https://www.facebook.com/infoforum
16. **размещение информации** об Официальном партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1500 символов, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016»;
17. **размещение промо-анонса участия** Серебряного партнера на сайте «ИНФОФОРУМа-2016» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);
18. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с

изображением панно мероприятия с логотипами Официального партнера, церемонии награждения, выступающих представителей Официального партнера;