

СЕРЕБРЯНЫЙ ПАРТНЕР

Спонсорство

Инфофорум-2016

350 000 руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Серебряного партнера** 18-го Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **включение слайда** с логотипом Серебряного партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
3. **публикация рекламы** Серебряного партнера в печатной Программе форума (полноцвет, одна полоса);
4. на выбор:
 - **подготовка и проведение** Серебряным партнером **мастер-класса** по выбранной и согласованной с Оргкомитетом форума тематике;

либо:

- **публикация приветствия руководителя компании-Серебряного партнера** в печатной Программе и на сайте Инфофорума наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
 - **два выступления** на тематических заседаниях форума по согласованным с Оргкомитетом темам, с включением данных выступлений в официальную программу мероприятия (не более одного выступления на одном тематическом заседании);
5. **размещение логотипа** Серебряного партнера:
 - в печатной Программе «ИНФОФОРУМа-2016»;
 - на панно с названием форума, размещаемом в зоне регистрации участников с указанием статуса;
 - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
 - на главной странице Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016» <https://old.infoforum.ru/conference/2016> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
 6. **Экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Серебряного партнера (типа Pop-Up, Fold-Up, Roll-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется стол, 2

стула, WiFi. Общая площадь до **6 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы 4 февраля 2016г.;

7. **VIP-статус для 2 (двоих)** представителей Серебряного партнера:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
 - доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, участие в VIP-обеде;
 - размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;
 - размещение информации о VIP участнике: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте «ИНФОФОРУМа-2016»;
8. **участие не более 8 (восьми) представителей** Серебряного партнера (включая VIP-участников) во всех мероприятиях официальной программы форума (это могут быть сотрудники как компании-Серебряного партнера, так и других организаций по заявке Серебряного партнера);
 9. **предоставление специальной скидки 25%** от стоимости организационного взноса участникам Серебряного партнера сверх квоты и участникам по приглашению Серебряного партнера;
 10. **возможность разложить** для участников **рекламные сувениры** партнера на столы и/или стулья в зале Мастер-класса;
 11. **вложение информационно-рекламных материалов** Серебряного партнера в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): **один материал** формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов), материалы объемом более 8 страниц могут быть вложены в комплекты участников Инфофорума, как приложение к деловым папкам);
 12. **информационная поддержка** участия Серебряного партнера в «ИНФОФОРУМе-2016»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/2016> и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>.
 13. **размещение информации** о Серебряном партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016»;
 14. **размещение информации о ведущем мастер-класса, либо о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «ИНФОФОРУМа-2016» в разделе «Программа»;
 15. **размещение материалов мастер-класса, либо вошедших в программу форума текстов докладов и презентационных материалов** на сайте «ИНФОФОРУМа-2016»;
 16. **размещение промо-анонса участия** Серебряного партнера на сайте «ИНФОФОРУМа-2016» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);
 17. предоставление **отчета об аудитории** Форума;
 18. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Серебряного партнера, мобильного стенда и баннеров партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Серебряным партнером;
 19. гарантированная **парковка** перед зданием Правительства Москвы (одно парковочное место).