

# ЗОЛОТОЙ ПАРТНЕР

## Спонсорство

Инфофорум-2016

**650 000 руб.**  
**(НДС не облагается)**

Предоставляется:

1. **статус Золотого партнера** 18-го Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. содействие Оргкомитета в **организации деловых встреч с потенциальными заказчиками** (по предварительному согласованию в рамках компетенции Оргкомитета);
3. **включение слайда** с логотипом Золотого партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
4. **публикация рекламы** Золотого партнера в печатной Программе форума (полноцвет, одна полоса);
5. **публикация приветствия руководителя компании-Золотого партнера** в печатной Программе мероприятия и на сайте «ИНФОФОРУМа-2016» наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
6. на выбор:

**участие в подготовке одного из тематических заседаний мероприятия:**

- **выбор тематики** по согласованию с Оргкомитетом;
- **составление программы** выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 4 (четырёх) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия, а также соведущего секционного заседания. В рамках одного заседания доклады должны быть представлены разными спикерами;
- **участие** представителя Золотого партнера **в качестве соведущего** данного заседания;
- **размещение настольных флажков** Золотого партнера на столах ведущих секционного заседания;

либо:

- подготовка и проведение **Золотым партнером мастер-класса** по выбранной Золотым партнером согласованной с Оргкомитетом форума тематике;

либо:

- **четыре выступления** на тематических заседаниях форума по согласованным с Оргкомитетом темам, с включением данных выступлений в официальную программу мероприятия (не более одного выступления на одном тематическом заседании);

7. **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Золотого Партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) По запросу предоставляется стол, 2 стула, Wi-Fi. Общая площадь до **8 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы 4 февраля 2016г.;

8. **размещение логотипа** Золотого партнера:

- на панно с названием форума, размещаемом в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на панно с наименованием форума, размещаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;
- в печатной Программе форума;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия после подписания договора о партнерстве;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016» <https://old.infoforum.ru/conference/2016> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

9. **VIP-статус для 2 (двоих)** представителей Золотого партнера:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-рядах;
- размещение информации об участнике: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте «ИНФОФОРУМа-2016»;

10. участие не более **10 (десяти) представителей** Золотого партнера (включая VIP-участников) во всех мероприятиях официальной программы форума (это могут быть как сотрудники компании – Золотого партнера, так и других организаций по заявке Золотого партнера);

11. **предоставление специальной скидки 25%** от стоимости организационного взноса участникам Золотого партнера сверх квоты и участникам по приглашению Золотого партнера;

12. **вложение информационно-рекламных материалов** Золотого Партнера в Комплекты участников (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна листовка либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа) – в Деловую папку участника;
- один буклет формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов) – в Пакет участника мероприятия, как приложение к деловым папкам;

13. **информационная поддержка** участия Золотого партнера в «ИНФОФОРУМе-2016»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/2016> и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>

14. **размещение информации** о Золотом партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2000 символов, включая пробелы) в **электронном каталоге** Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016»;

15. **публикация промо-анонса участия** Золотого Партнера на сайте «ИНФОФОРУМа-2016» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);
16. **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «ИНФОФОРУМа-2016» в разделе «Программа»;
17. **размещение** вошедших в программу форума текстов **докладов и презентационных материалов** Золотого партнера на Интернет-сайте «ИНФОФОРУМа-2016»;
18. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Золотого партнера, мобильного стенда и баннеров партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Золотым партнером;
19. предоставление **отчета об аудитории** Форума;
20. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (**одно** парковочное место).