

# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

## Профессиональной премии «Серебряный кинжал»

### Спонсорство

Инфофорум-2016

**1 350 000 руб.**  
**(НДС не облагается)**

*Это эксклюзивный статус.*

Предоставляется:

1. **Статус Генерального партнера Профессиональной премии «Серебряный кинжал»** с возможностью использования данного факта в рекламе и СМИ;
2. **включение представителя руководства Генерального партнера премии в состав Оргкомитета «ИНФОФОРУМа-2016»** с правом участия в рабочих заседаниях;
3. **включение представителя Генерального партнера премии в состав экспертного совета Премии «Серебряный кинжал»** с правом голоса и участия в рабочих заседаниях (по согласованию с Оргкомитетом);
4. **включение руководителя Генерального партнера премии в состав Президиума Пленарного заседания;**
5. **участие руководителя Генерального партнера премии в торжественной церемонии награждения лауреатов** вместе с руководителями Оргкомитета Инфофорума;
6. **возможность выступления с приветственным словом** (5 минут) представителя руководства Генерального партнера премии во время церемонии награждения;
7. **возможность вручения лауреатам памятных призов с символикой Партнера Премии** (по согласованию с Оргкомитетом);
8. **размещение отдельно стоящего напольного баннера** (типа Roll-Up, L-banner и т.п.) Генерального партнера премии во время торжественной церемонии награждения лауреатов на сцене зала пленарного заседания;
9. **содействие Оргкомитета в организации деловых встреч с потенциальными заказчиками** (по предварительному согласованию в рамках компетенции Оргкомитета);
10. **публикация приветствия** руководителя Генерального партнера премии в печатной программе Форума и на сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
11. **публикация рекламы** Генерального партнера Премии в печатной программе (полноцвет, 1 полоса);
12. **включение слайда с логотипом Генерального партнера премии в слайд-шоу**, транслируемое в зале Пленарного заседания до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

### 13. **размещение логотипа** Генерального партнера премии:

- на панно с наименованием Премии в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на панно с наименованием Премии в зоне регистрации участников, с указанием статуса;
- на панно с наименованием форума в зоне регистрации, с указанием статуса;
- на главной странице Интернет-сайта Премии «Серебряный кинжал» с активной ссылкой на сайт партнера (**эксклюзивно**);
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);
- в печатной Программе форума;
- в буклете Оргкомитета Инфофорума на странице, посвященной Премии (**эксклюзивно**);
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016» <https://old.infoforum.ru/conference/2016> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

14. **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Генерального партнера премии (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется 2 стола, 4 стула, Wi-Fi. **Общая площадь до 10 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована 4 февраля 2016г. в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы, из которого осуществляется вход в зал пленарного заседания;

15. **приоритет в выборе места** для стенда;

16. возможность проведения **спонсорских активностей** на стенде (лотереи, презентации, промо-акции и т.п.);

17. **VIP-статус для 3 (трех)** представителей Генерального партнера премии:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-рядах;
- размещение информации об участнике: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте «ИНФОФОРУМа-2016»;

18. **участие не более 20 (двадцати) представителей** Генерального партнера премии (включая VIP-участников) во всех мероприятиях официальной программы «ИНФОФОРУМа-2016», (среди участников могут быть как сотрудники компании-партнера, так и других организаций по заявке партнера);

19. **предоставление специальной скидки 25%** от стоимости организационного взноса участникам Генерального партнера сверх квоты и участникам по приглашению Генерального партнера премии;

20. **вложение информационно-рекламных материалов** Генерального партнера Премии в комплекты участников (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна **листовка** либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа) – в Деловую папку участника;
- один **буклет** формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов) – в пакет участника мероприятия, как приложение к деловым папкам;
- один рекламный **сувенир** размером до 10\*10\*10 см – в пакет участника мероприятия;

21. **информационная поддержка** участия Генерального партнера премии в «ИНФОФОРУМе-2016»: упоминание об участии партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/>, <https://old.infoforum.ru/conference/2016> и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>
22. **размещение информации** о Генеральном партнере премии (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 символов, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2016»;
23. **размещение промо-анонса участия** Генерального партнера премии на сайте «ИНФОФОРУМа-2016»; (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);
24. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Официального партнера, церемонии награждения, выступавших представителей Генерального партнера премии;
25. **предоставление отчета об аудитории** форума;
26. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (**два парковочных места**).