

ЭКСПО-ПАРТНЕР

Спонсорство

Крым-2015

70 тыс. руб.
(НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус Экспо-партнера 11-го Евразийского форума информационной безопасности и информационного взаимодействия "Инфофорум-Евразия/КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ ЭКСПО-ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:

2.1 размещение мобильного стенда компании Экспо-партнера на незастроенной выставочной площади 4 кв.м.

Мобильный стенд типа Pop-Up, бокстрибуна, Fold-Up, промостойка, Roll-Up. Типы других конструкций допускаются по согласованию с Оргкомитетом Инфофорума.

Зона выставочной экспозиции размещается в фойе конференц-залов.

ВАЖНО:

- *Экспозиционное оборудование партнер доставляет к месту проведения экспозиции, монтирует и демонтирует самостоятельно;*
- *Дополнительное оборудование предоставляется партнеру по запросу (например, стол, стулья, подключение к электричеству).*

3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ОБ ЭКСПО-ПАРТНЕРЕ НА САЙТЕ infoforum.ru:

3.1 размещение промо-анонса участия компании экспо-партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

3.2 размещение информации о компании экспо-партнере в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

ВАЖНО:

- *все материалы для размещения предоставляет партнер.*

4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЭКСПО-ПАРТНЕРА:

Участие одного представителя компании Экспо-партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

ВАЖНО:

- *поезд и проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ЭКСПО-ПАРТНЕРА:

5.1 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

5.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

5.3 **на панно с названием конференции**, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;

ВАЖНО:

- *в виду особенностей печатного цикла партнер предоставляет логотип в сроки, согласованные с Оргкомитетом Инфофорума.*

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

6.1 **упоминание об участии компании** экспо-партнера в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

6.2 **публикация новостей** от экспо-партнера **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);

6.3 **публикация новостей** от экспо-партнера на странице Инфофорума **в Facebook**
<https://www.facebook.com/infoforum>

ВАЖНО:

- *упоминания и публикации осуществляются после подписания договора с Оргкомитетом Инфофорума об участии компании в конференции в качестве экспо-партнера.*

7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

Вложение информационно-рекламных материалов экспо-партнера **в комплект конференц-материалов** участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 4 страниц (2 листа).

ВАЖНО:

- *Исключена реклама других конференций и мероприятий.*
- *Вложение материалов, не соответствующих требованиям, необходимо дополнительно согласовать с Оргкомитетом.*
- *Вложения или сувенирная продукция доставляются партнером самостоятельно в сроки и по адресу, указанным Оргкомитетом Инфофорума.*
- *Вложения, содержащие рекламу других конференций и мероприятий, вкладываться не будут.*

8. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- авиаперелёт Москва-Симферополь-Москва (эконом класс);
- проживание в гостинице в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- трансферы;