

ПАРТНЕР КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ

Спонсорство

Крым-2015

150 тыс. руб.
(НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус Партнера культурной программы 11-го Евразийского форума информационной безопасности и информационного взаимодействия "Инфофорум-Евразия/КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. БРЕНДИРОВАНИЕ и РЕКЛАМА:

2.1 размещение отдельно стоящего напольного баннера Партнера культурной программы в фойе конференц-залов;

2.2 размещение рекламного модуля Партнера в печатной программе конференции.

Размер модуля - 1 полоса. Экземпляр программы выдается каждому участнику конференции при регистрации;

2.4 размещение логотипа компании Партнера на приглашениях на экскурсию, организуемую в рамках культурной программы;

2.3 размещение рекламных сувениров компании Партнера для участников в экскурсионных автобусах или в ресепшен-зоне отеля при заселении группы участников (при предварительном согласовании с Оргкомитетом).

ВАЖНО:

- *напольный баннер и другая согласованная с Оргкомитетом атрибутика партнера доставляются к месту проведения конференции и в указанные Оргкомитетом сроки самостоятельно.*

3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПАРТНЕРЕ КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ НА САЙТЕ infoforum.ru:

3.1. размещение промо-анонса участия компании Партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о продуктах и решениях);

3.2 размещение информации о компании Партнере секции в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

ВАЖНО:

- *все материалы для размещения предоставляет партнер.*

4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

Участие двоих представителей компании Партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

ВАЖНО:

- *проезд и проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ:

5.1 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

5.2 **в печатной памятке** участника конференции

5.3 **на приглачительных** на экскурсию, организуемую в рамках культурной программы

5.4 **на сайте** infoforum.ru в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

5.5 **на панно** с названием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;

ВАЖНО:

- *в виду особенностей печатного цикла партнер предоставляет логотип в сроки, согласованные с Оргкомитетом Инфофорума.*

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

6.1 **упоминание об участии компании Партнера** в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

6.2 **публикация новостей** от Партнера секции **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);

6.3 **публикация новостей** от Партнера секции на странице Инфофорума **в Facebook**
<https://www.facebook.com/infoforum>

ВАЖНО:

- *упоминания и публикации осуществляются после подписания договора с Оргкомитетом Инфофорума об участии компании в конференции в качестве Партнера культурной программы.*

7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА культурной программы, распространяемые среди участников:

Вложение информационно-рекламных материалов Партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

ВАЖНО:

- *Исключена реклама других конференций и мероприятий.*
- *Вложение материалов, не соответствующих требованиям, необходимо дополнительно*

согласовать с Оргкомитетом.

- *Вложения или сувенирная продукция доставляются партнером самостоятельно в сроки и по адресу, указанным Оргкомитетом Инфофорума.*
- *Вложения, содержащие рекламу других конференций и мероприятий, вкладываться не будут.*

8. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА СЕКЦИИ:

Пакет услуг включает:

- авиаперелёт Москва-Симферополь-Москва (эконом класс);
- проживание в гостинице в номере категории Стандарт, одноместный номер;
- трансферы;
- участие в культурной программе.