

# ПАРТНЕР ТЕМАТИЧЕСКОГО ЗАСЕДАНИЯ (СЕКЦИИ)

## Спонсорство

Крым-2015

**150 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

### 1. СТАТУС:

Статус Партнера тематического заседания (секции) 11-го Евразийского форума информационной безопасности и информационного взаимодействия "Инфофорум-Евразия/КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### 2. УЧАСТИЕ В ТЕМАТИЧЕСКОМ ЗАСЕДАНИИ И БРЕНДИРОВАНИЕ:

#### 2.1 участие в формировании программы выбранного тематического заседания:

внесение предложений по уточнению названия, перечня обсуждаемых вопросов (действует до даты, согласованной с Оргкомитетом);

2.2. **включение двух выступлений** представителей компании Партнера секции в программу тематического заседания;

2.3 **участие представителя** Партнера секции **в качестве соведущего** выбранного тематического заседания;

2.4 **размещение логотипа** Партнера секции **на заставке** экрана в зале во время проведения выбранного тематического заседания;

2.5 **размещение флажков** с символикой Партнера секции на столе президиума во время проведения выбранного тематического заседания;

2.6 **размещение отдельно стоящего напольного баннера** Партнера секции перед входом в зал заседания или в общем фойе конференц-залов;

2.7 **размещение рекламных сувениров** компании Партнера секции для участников на столах или стульях в зале заседания (при предварительном согласовании с Оргкомитетом).

### **ВАЖНО:**

- *тематика и название предлагаемых выступлений обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума*
- *доклады, включенные партнером в программу одного тематического заседания, должны быть представлены разными спикерами; выступления могут быть сделаны в разных секциях*
- *кандидатура соведущего обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума*
- *напольный баннер и другая согласованная с Оргкомитетом атрибутика партнера доставляются к месту проведения конференции и в указанные Оргкомитетом сроки самостоятельно*

### **3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:**

3.1. **размещение промо-анонса** участия компании Партнера секции в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

3.2 **размещение информации о докладчиках**, включенных в программу конференции Партнером секции: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация (по желанию);

3.3 **размещение информации** о компании Партнере секции в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

#### **ВАЖНО:**

- *все материалы для размещения предоставляет партнер*

### **4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:**

Участие не более 2 (двоих) представителей компании Партнера секции во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

#### **ВАЖНО:**

- *проезд и проживание представителей Официального партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера секции предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

### **5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА СЕКЦИИ:**

5.1 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров с указанием статуса;

5.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

5.3 **на панно с названием конференции**, устанавливаемом **в фойе** конференц-залов, с указанием статуса;

5.4 **на заставке экрана** в зале во время проведения выбранного тематического заседания

#### **ВАЖНО:**

- *логотип и изображение для слайд-шоу предоставляет партнер в сроки, согласованные с Оргкомитетом Инфофорума.*

### **6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

6.1 **упоминание об участии** Партнера секции в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

6.2 **публикация новостей** от Партнера секции **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);

6.3 **публикация новостей** от Партнера секции на странице Инфофорума **в Facebook**  
<https://www.facebook.com/infoforum>

#### **ВАЖНО:**

*упоминания и публикации осуществляются после подписания договора с Оргкомитетом Инфофорума об участии компании в конференции в качестве Партнера секции.*

## **7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА СЕКЦИИ, распространяемые среди участников:**

**Вложение информационно-рекламных материалов** Партнера секции **в комплект конференц-материалов** участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

### **ВАЖНО:**

- *Исключена реклама других конференций и мероприятий.*
- *Вложение материалов, не соответствующих требованиям, необходимо дополнительно согласовать с Оргкомитетом.*
- *Вложения или сувенирная продукция доставляются партнером самостоятельно в сроки и по адресу, указанным Оргкомитетом Инфофорума.*
- *Вложения, содержащие рекламу других конференций и мероприятий, вкладываться не будут.*

## **8. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:**

**Размещение текста доклада и презентационных материалов**, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

## **9. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА СЕКЦИИ:**

Пакет услуг включает:

- авиаперелёт Москва-Симферополь-Москва (эконом класс);
- проживание в гостинице в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- трансферы;
- участие в культурной программе.