

# СЕРЕБРЯНЫЙ ПАРТНЕР

## Спонсорство

Крым-2015

**200 тыс. руб.  
(НДС не облагается)**

### 1. СТАТУС:

Статус Серебряного партнера 11-го Евразийского форума информационной безопасности и информационного взаимодействия "Инфофорум-Евразия/КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### 2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 **включение двух выступлений** представителей компании Серебряного партнера в программу тематических заседаний.

#### *ВАЖНО:*

- *Тематика и название предлагаемых выступлений обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума.*
- *Доклады, включенные Серебряным партнером в программу одного тематического заседания, должны быть представлены разными спикерами.*

### 3. ПУБЛИКАЦИИ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

**Публикация рекламного модуля** компании Серебряного партнера: одна полоса, полноцветная печать.

#### *ВАЖНО:*

- *Рекламный модуль предоставляет партнер.*
- *В виду особенностей печатного цикла материалы предоставляются не позднее срока, согласованного с Оргкомитетом Инфофорума.*
- *Исключена реклама других конференций.*

### 4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ [infoforum.ru](http://infoforum.ru):

4.1. размещение **промо-анонса** участия Серебряного партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

4.2 размещение **информации о докладчиках**, включенных в программу конференции Серебряным партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация;

4.3 размещение **информации о компании** Серебряном партнере в **электронном каталоге** партнеров на сайте [infoforum.ru](http://infoforum.ru) - наименование, контактная информация, информация о

деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

**ВАЖНО:**

- *все материалы для размещения предоставляет партнер.*

**5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:**

5.1 **доступ одного представителя** компании Серебряного партнера **в комнату президиума** (VIP-комнату);

5.2 **участие не более 2 (двоих)** представителей компании Серебряного партнера **во всех мероприятиях**, вошедших в официальную программу конференции.

**ВАЖНО:**

- *проезд и проживание представителей Серебряного партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

**6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА:**

6.1 **в печатной программе конференции** на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

6.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6.3 **на панно** с названием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;

6.4 **на отдельной слайде в слайд-шоу**, экспонируемом в зале пленарного заседания. Слайд также может быть выполнен в виде рекламного модуля, который предоставляет партнер. Слайд-шоу экспонируется до начала пленарного заседания и в перерывах между презентациями.

**ВАЖНО:**

- *Логотип и изображение для слайд-шоу предоставляет партнер в сроки, согласованные с Оргкомитетом Инфофорума.*

**7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

7.1 **упоминание об участии компании** в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

7.2 **публикация новостей** от Серебряного партнера **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);

7.3 **публикация новостей** от Серебряного партнера на странице Инфофорума в **Facebook** <https://www.facebook.com/infoforum>

**ВАЖНО:**

- *упоминания и публикации осуществляются после подписания договора с Оргкомитетом Инфофорума об участии компании в конференции в качестве Серебряного партнера.*

**8. ОФОРМЛЕНИЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ФОЙЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИМВОЛИКИ СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА:**

**Размещение отдельно стоящего напольного баннера** (типа Roll-Up,L-баннер и пр.)  
Серебряного партнера **в фойе конференц-залов;**

**ВАЖНО:**

- *Все материалы доставляются Серебряным партнером к месту проведения конференции самостоятельно в согласованные сроки и по адресу, указанному Оргкомитетом Инфофорума.*

## **9. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:**

**Вложение информационно-рекламных материалов Серебряного партнера в комплект конференц-материалов участника.**

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 12 страниц (6 листов).

**ВАЖНО:**

- *Исключена реклама других конференций и мероприятий.*
- *Вложение материалов, не соответствующих требованиям, необходимо дополнительно согласовать с Оргкомитетом.*
- *Вложения или сувенирная продукция доставляются партнером самостоятельно в сроки и по адресу, указанным Оргкомитетом Инфофорума.*
- ***Вложения, содержащие рекламу других конференций и мероприятий вкладываться не будут.***

## **10. УЧАСТИЕ СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:**

Серебряному партнеру предоставляется **незастроенная экспозиционная площадь (4 кв.м.)** в фойе конференц-залов для **размещения мобильного стенда** (конструкция типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие мобильные конструкции);

**ВАЖНО:**

- *Экспозиционное оборудование партнер доставляет к месту проведения экспозиции, монтирует и демонтирует самостоятельно;*
- *Дополнительное оборудование предоставляется партнеру по запросу (например, стол, стулья, подключение к электричеству и Интернету).*

## **10. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:**

**Размещение текстов докладов и презентационных материалов**, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

## **11. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА:**

Пакет услуг включает:

- авиаперелёт Москва-Симферополь-Москва (эконом класс);
- проживание в гостинице в номере категории Стандарт, одноместное размещение;

- трансферы;
- участие в культурной программе.