

# ЗОЛОТОЙ ПАРТНЕР

## Спонсорство

Крым-2015

**400 тыс. руб.  
(НДС не облагается)**

### 1. СТАТУС:

Статус **Золотого партнера** 11-го Евразийского форума информационной безопасности и информационного взаимодействия "Инфофорум-Евразия/КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### 2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 Опции на выбор:

2.1.1 **участие в подготовке одного тематического заседания** конференции (по выбору или по предложению партнера):

а) **участие в формировании программы выступлений** тематического заседания совместно с Оргкомитетом Инфофорума. (Оргкомитет Инфофорума оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 5 (пяти) выступлений представителей государственных органов и других партнеров и участников конференции).

б) **участие представителя Золотого партнера в качестве соведущего** данного заседания (Оргкомитет оставляет за собой право привлекать к ведению заседания экспертов на своё усмотрение);

либо

2.1.2 **включение 2 (двух) выступлений** представителей Золотого партнера в программу тематических заседаний конференции по согласованным с Оргкомитетом темам (в рамках одного тематического заседания доклады должны быть представлены разными спикерами);

2.1.3 **публикация приветствия и фото руководителя** компании Золотого партнера **на сайте** конференции infoforum.ru и **в печатной программе** конференции наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств

### **ВАЖНО:**

- *Тематика заседания и название предлагаемых выступлений обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума.*
- *Доклады, включенные Золотым партнером в программу одного тематического заседания, должны быть представлены разными спикерами.*
- *В виду особенностей печатного цикла текст приветствия и фото предоставляет партнер не позднее срока, согласованного с Оргкомитетом Инфофорума.*

### 3. ПУБЛИКАЦИЯ МАТЕРИАЛОВ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

3.1 (включено при выборе п. 2.1.3) **публикация приветствия и фото руководителя** компании Золотого партнера наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств, участвующих в конференции;

3.2 **публикация рекламного модуля** компании Золотого партнера в печатной программе

конференции (одна полоса).

**ВАЖНО:**

- *В виду особенностей печатного цикла материалы предоставляются не позднее срока, согласованного с Оргкомитетом Инфофорума*

**4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:**

4.1. (включено при выборе п. 2.1.3) **публикация приветствия и фото руководителя** компании Золотого партнера наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств (в разделе «Приветствия»);

4.2. **размещение промо-анонса участия** Золотого партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

4.3 **размещение информации о докладчиках**, включенных в программу конференции Золотым партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация;

4.4 **размещение информации о компании Золотом партнере в электронном каталоге** партнеров на сайте мероприятия - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 1 200 знаков, включая пробелы.

**ВАЖНО:**

- *все материалы предоставляет партнер.*

**5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:**

5.1 **участие не более 4 (четырёх)** представителей Золотого партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции;

5.2 **доступ двоих** представителей Золотого партнера **в комнату президиума** (VIP-комнату).

**ВАЖНО:**

- *проезд и проживание представителей Золотого партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 15% на регистрационный взнос*

**6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА:**

6.1 **в печатной программе конференции** на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

6.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6.3 **на панно** с названием конференции, размещаемом **в зале пленарного заседания**, с указанием статуса;

6.4 **на панно** с названием конференции, устанавливаемом **в фойе** конференц-залов, с указанием статуса;

6.5 **в официальном пресс-релизе**, распространяемом Оргкомитетом Инфофорума на конференции;

6.6 **на слайде в слайд-шоу**, экспонируемом в зале пленарного заседания. Слайд также может быть выполнен в виде рекламного модуля, который предоставляет партнер). Слайд-шоу экспонируется до начала пленарного заседания и в перерывах между презентациями.

**ВАЖНО:**

- *Логотип и изображение для слайд-шоу предоставляет партнер в сроки, согласованные с Оргкомитетом Инфофорума.*

**7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

7.1 упоминание об участии компании в качестве Золотого партнера конференции:

7.1.1 **в официальных анонсах и пресс-релизах** для СМИ;

7.1.2 **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

7.2 **публикация новостей** от Золотого партнера **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);

7.3 **публикация новостей** от Золотого партнера на странице Инфофорума **в Facebook**  
<https://www.facebook.com/infoforum>

**ВАЖНО:**

- *упоминания и публикации осуществляются после подписания договора с Оргкомитетом Инфофорума об участии компании в конференции в качестве Золотого партнера.*

**8. ОФОРМЛЕНИЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ФОЙЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИМВОЛИКИ ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА:**

8.1 **размещение** отдельно стоящего **напольного баннера** (типа Roll-Up, L-баннер и пр.) Золотого партнера в фойе конференц-залов;

8.2 **размещение флажков** компании Золотого партнера на столе президиума проводимого с его участием тематического заседания

8.3 **размещение сувениров** компании Золотого партнера в зале тематического заседания (см. п. 2.2.1 данного раздела).

**ВАЖНО:**

- *Все материалы доставляются Золотым партнером к месту проведения конференции самостоятельно в согласованные сроки и по адресу, указанному Оргкомитетом Инфофорума.*

**9. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:**

**Вложение информационно-рекламных материалов** Золотого партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 24 страниц (12 листов).

**ВАЖНО:**

- *Исключена реклама других конференций и мероприятий.*
- *Вложение материалов, не соответствующих требованиям, необходимо дополнительно согласовать с Оргкомитетом.*
- *Вложения, баннер и сувенирная продукция доставляются партнером самостоятельно в сроки и по адресу, указанным Оргкомитетом Инфофорума.*
- **Вложения, содержащие рекламу других конференций и мероприятий**

***вкладываться не будут.***

## **10. УЧАСТИЕ ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:**

Золотому партнеру предоставляется **незастроенная экспозиционная площадь (6 кв.м.)** в фойе конференц-залов для размещения мобильного стенда (конструкция типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие мобильные конструкции);

### ***ВАЖНО:***

- *Экспозиционное оборудование партнер доставляет к месту проведения экспозиции, монтирует и демонтирует самостоятельно;*
- *Дополнительное оборудование предоставляется партнеру по запросу (например, стол, стулья, подключение к электричеству и Интернету).*

## **11. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТНЫХ МАТЕРИАЛОВ:**

11.1 **размещение текстов докладов и презентационных материалов**, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

11.2 **предоставление отчета об аудитории** конференции;

11.3 **предоставление фотоотчета** об участии компании Золотого партнера в конференции (не менее 10 фотографий в высоком разрешении без фоторетуши);

## **12. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА:**

Пакет услуг включает:

- авиаперелёт Москва-Симферополь-Москва (эконом класс);
- проживание в гостинице в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- трансферы;
- участие в культурной программе.