

Генеральный партнер Оргкомитета

Партнёрам

Инфофорум-2015

(по запросу)

Данная форма участия рассматривается только по согласованию с Оргкомитетом Инфофорума в связи с необходимостью соответствия организации статусу Генерального партнера Национального форума информационной безопасности.

Предоставляется:

- 1. статус Генерального партнера** 17-го Национального форума информационной безопасности «ИНФОФОРУМ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
- 2. выступление на пленарном заседании** форума представителя руководства Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);
- 3. публикация приветствия руководителя Генерального партнера** в печатной Программе форума и на сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
4. включение **руководителя** Генерального партнера **в состав Президиума Пленарного заседания**;

на выбор:

- включение **выступлений** представителей Генерального партнера в официальную программу **тематических заседаний** Форума по согласованным с Оргкомитетом темам:
- в рамках всего Форума – не более **5 (пяти)** выступлений;
- в рамках одного тематического заседания – не более **2 (двух)** выступлений (должны быть представлены разными спикерами);

либо:

- **участие в подготовке** одного из **тематических** заседаний мероприятия;
- **выбор тематики** заседания (по согласованию с Оргкомитетом);
- **участие** представителя Генерального партнера в качестве **соведущего** данного заседания;
- **составление программы** выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 4 (четырёх) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия, а также соведущего секционного заседания. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;
- включение **одного выступления** представителя Генерального партнера в официальную программу другого **тематического заседания** Форума (по выбору) по согласованной с Оргкомитетом теме;

либо:

- **подготовка и проведение Генеральным партнером мастер-класса** по выбранной и согласованной с Оргкомитетом Форума тематике;
- включение **3 (трех) выступлений** представителя Генерального партнера в официальную программу **тематических заседаний** Форума по согласованным с Оргкомитетом темам:

- не более 2 (двух) докладов в рамках одного заседания;

— в рамках одного заседания доклады должны быть представлены разными спикерами;

5. незастроенная экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда Генерального партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции; при необходимости предоставляется два стола и 4 стула) общей **площадью до 9 кв.м.** в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы с **предоставлением приоритета в выборе места.** Экспозиция будет организована в **главном фойе**, из которого осуществляется вход в зал пленарного заседания;

6. возможность проведения **спонсорских активностей** на стенде (лотереи, демонстрации, промо-акции и т.п.);

7. размещение логотипа Генерального партнера:

- в печатной Программе форума;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия 2015.infoforum.ru в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- на панно с наименованием форума, размещаемым в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на панно с наименованием форума, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);

8. публикация рекламы Генерального партнера на первом форзаце печатной Программы форума (полноцвет, одна полоса);

9. включение **слайда** с логотипом Генерального партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале пленарного** заседания до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется Генеральным партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

10. VIP-статус для 3 (троих) представителей Генерального партнера:

- отдельная регистрация для VIP-участников;

- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, Бизнес-зона, участие в VIP-обеде;

- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;

- размещение информации о VIP-участнике на сайте мероприятия 2015.infoforum.ru: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию);

11. содействие Оргкомитета в **организации деловых встреч с потенциальными клиентами** (по предварительному согласованию в рамках компетенции Оргкомитета);

- 12. размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия 2015.infoforum.ru в разделе «Программа»;
- 13. размещение промо-анонса участия** Генерального партнера в Инфофоруме на сайте мероприятия 2015.infoforum.ru (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);
- 14. размещение** вошедших в программу форума текстов **докладов и презентационных материалов** Генерального партнера на Интернет-портале мероприятия 2015.infoforum.ru;
- 15. размещение информации** о Генеральном партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **500 слов**) в электронном каталоге Интернет-портала мероприятия 2015.infoforum.ru;
- 16. размещение отдельно стоящего напольного баннера** (типа Roll-Up, L-banner и т.п.) Генерального партнера при входе в зал **пленарного заседания**;
- 17. вложение** информационно-рекламной продукции Генерального партнера в Комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):
- одна **листовка** либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа) – в Деловую папку участника;
 - один **буклет** формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов) – в Пакет участника мероприятия как приложение к Деловым папкам;
 - один рекламный **сувенир** размером до 10*10*10 см – в Пакет участника мероприятия;
- 18. доступ к сети Интернет** для сотрудников Генерального партнера, работающих на выставочном стенде;
- 19. участие не более 10 (десяти) представителей** Генерального партнера, во всех мероприятиях официальной программы Форума, (среди участников могут быть как сотрудники компании-Генерального партнера, так и других организаций по заявке Генерального партнера);
- 20. гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (не более **двух** парковочных мест);
- 21. предоставление отчета об аудитории** форума;
- 22. предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Генерального партнера, мобильного стенда и баннеров Генерального партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Генеральным партнером.