Партнёрам

1. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

1,5 млн.руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Генерального партнёра** 4-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности "Инфофорум-Северный Кавказ" с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе;

2. **включение представителя** Генерального партнёра **в состав Оргкомитета** «Инфофорума-Северный Кавказ»;

3. **участие в работе Оргкомитета:** возможность предлагать темы заседаний, спикеров, участвовать в составлении расписания рабочей и культурной программы;

4. **выступление на пленарном заседании;**

5. **публикация приветствия** руководителя в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы Республики, руководителей министерств и ведомств;

6. **включение брендированного слайда** партнёра в видео-заставку в зале пленарного заседания и прямой трансляции;

7. **публикация рекламы** в печатной программе мероприятия с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса);

8. право **на организацию и проведение ВТЛ-мероприятия** с включением в официальную программу мероприятия (мастер-класс, розыгрыш призов среди участников, промо-акция, другие форматы по согласованию);

9. **размещение логотипа** Генерального партнера:

- на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на баннере с наименованием конференции в зоне регистрации, с указанием статуса;
- в печатной программе конференции;
- на пригласительных билетах на Торжественное мероприятие;
- в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнеров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада;
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнерстве) по базе подписчиков 7000+ уникальных адресов;

- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-Северный Кавказ» <https://old.infoforum.ru/conference/arkhyz-21> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

10. **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и др. мобильные конструкции);

11. приоритет в выборе **места для стенда**;

12. **размещение напольного баннера** (типа Roll-Up, L-banner и т.п.) в зале проведения приветственного мероприятия в день заезда участников «Инфофорума»;

13. **предоставление приветственного слова** представителю Генерального партнёра на **Приветственном мероприятии** (Welcome party) 19 октября 2021г.;

14. **предоставление приветственного слова** представителю Генерального партнёра на **Торжественном мероприятии** 20 октября 2021г.;

15. **возможность вручения памятных призов** с символикой Генерального партнёра победителям конкурсов на Welcome party 19 октября 2021г.;

16. предоставляется на выбор:

- включение серии выступлений представителей Генерального партнера в официальную программу тематических заседаний;

либо:

эксклюзивно: организация и проведение Стратегическим партнером сателлитного мероприятия (VIP-обед, семинар, мастер-класс, презентация, бизнес-завтрак, разбор кейса, другой формат по согласованию с Оргкомитетом):

- включение в официальную программу «Инфофорума-Северный Кавказ»;

- рассылка электронных писем с персональными приглашениями к участию в мероприятии по согласованному списку или всем зарегистрированным участникам конференции;

- предоставление отдельного зала (время и оборудование по согласованию);

либо:

- участие Генерального партнера в подготовке одного из тематических заседаний:

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом);

- участие представителя в качестве соведущего заседания;

- составление программы выступлений данного заседания (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 4 (четырёх) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия, а также соведущего секционного заседания. В рамках заседания все доклады должны быть

представлены разными спикерами;

- размещение настольных флажков с лого партнёра на столах ведущих секционного заседания;

- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания (блокноты, ручки и др. по согласованию);

17. **доступ** представителей в комнату Президиума;

18. **участие** не более 10 (десяти) представителей во всех мероприятиях официальной программы, (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке Генерального партнера);

19. **предоставление специальной скидки 50%** от стоимости регистрационного взноса участникам Генерального партнера сверх квоты и участникам по приглашению Генерального партнера;

20. **вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна листовка либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа);

- один буклет формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);

- один рекламный сувенир (размер по согласованию);

21. **информационная поддержка участия** Генерального партнера в «Инфофоруме-Северный Кавказ»: упоминание об участии партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/>, <https://old.infoforum.ru/conference/arkhyz-21> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

22. **размещение информации** о Генеральном партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «Инфофорум- Северный Кавказ»;

23. **размещение промо-анонса** участия Генерального партнера на сайте мероприятия (анонс предоставляется партнёром и может быть выполнен в формате видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

24. **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте в разделе «Программа»;

25. **размещение на Интернет-сайте конференции** вошедших в программу текстов докладов и презентационных материалов Генерального партнера;

26. **размещение материалов** выступлений и презентационных материалов на сайте «Инфофорума-Северный Кавказ»;

27. участие представителя Генерального партнёра **в проекте Инфофорум TV:** запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии);

28. **публикация одного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала;

29. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами Генерального партнера, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения со Стратегическим партнером;

30. **предоставление отчета** об аудитории конференции.

2. ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЁР

850 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Платинового партнёра** 4-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности "Инфофорум-Северный Кавказ" с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе;

2. **выступление на пленарном заседании** представителя Платинового партнёра;

3. **публикация приветствия** руководителя в печатной программе и на сайте «Инфофорума-Северный Кавказ» наряду с приветствиями главы Республики, руководителей министерств и ведомств;

4. **включение брендированного слайда** партнёра в видео-заставку в зале пленарного заседания и онлайн трансляции;

5. **публикация рекламы** в печатной программе мероприятия с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса);

6. право на **организацию и проведение ВТЛ-мероприятия** с включением в официальную программу мероприятия;

7. **размещение логотипа** Платинового партнёра:

- на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на баннере с наименованием конференции в зоне регистрации, с указанием статуса;
- в печатной программе конференции;
- в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнеров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада;
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнерстве) по базе подписчиков 7000+ уникальных адресов;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума- Северный Кавказ»

<https://old.infoforum.ru/conference/arkhyz-21> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

8. **экспозиционная площадь 6 кв.м.** для размещения мобильного стенда (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции);

9. **предоставление приветственного слова** представителю Платинового партнёра на **Приветственном мероприятии** (Welcome party) 19 октября 2021г.;

10. **возможность вручения памятных призов** с символикой Платинового партнёра победителям конкурсов на Welcome party 19 октября 2021г.;

11. предоставляется на выбор:

- включение серии выступлений представителей Платинового партнера в официальную программу тематических заседаний «Инфофорума- Северный Кавказ» по согласованным с Оргкомитетом темам;

либо:

- участие Платинового партнера в подготовке одного из тематических заседаний:

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом);

- участие представителя в качестве соведущего заседания;

- составление программы выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 4 (четырёх) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия, а также соведущего секционного заседания. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;

- размещение настольных флажков партнера на столах ведущих секционного заседания;

- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания;

12. **доступ** представителей в **комнату Президиума**.

13. **участие** не более 8 (**восьми**) представителей во всех мероприятиях официальной программы, (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке Платинового партнера);

14. **предоставление специальной скидки 50%** от стоимости регистрационного взноса участникам Платинового партнера сверх квоты и участникам по приглашению Платинового партнера;

15. **вложение информационно-рекламной продукции** Платинового партнера в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна листовка либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа);

- один буклет формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);

- один рекламный сувенир (размер по согласованию);

16. **информационная поддержка участия** Платинового партнера в «Инфофоруме-Северный Кавказ»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/>, <https://old.infoforum.ru/conference/arkhyz-21> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

17. **размещение информации** о Платиновом партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «Инфофорума-Северный Кавказ»;

18. **размещение промо-анонса** участия Платинового партнера на сайте мероприятия (анонс предоставляется партнёром и может быть выполнен в формате видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

19. **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте в разделе «Программа»;

20. **размещение материалов** выступлений и презентационных материалов на сайте «Инфофорума-Северный Кавказ»;

21. участие представителя Платинового партнёра **в проекте Инфофорум TV:** запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии);

22. **публикация одного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала;

23. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами Платинового партнера, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Платиновым партнером;

24. **предоставление отчета** об аудитории конференции;

3. ЗОЛОТОЙ ПАРТНЁР

600 тыс.руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Золотого партнера** 4-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности "Инфофорум- Северный Кавказ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. **публикация приветствия руководителя** в печатной программе и на сайте «Инфофорума-Северный Кавказ» наряду с приветствиями главы Республики, руководителей министерств и

ведомств;

3. включение брендированного слайда партнёра в видео-заставку в зале пленарного заседания и онлайн-трансляцию;

4. публикация рекламы в печатной программе конференции (полноцвет, одна полоса);

5. предоставляется на выбор:

- включение серии выступлений представителей Золотого партнёра в официальную программу тематических заседаний «Инфофорума- Северный Кавказ» по согласованным с Оргкомитетом темам;

либо:

- участие в подготовке одного из тематических заседаний мероприятия:

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом);

- участие представителя в качестве соведущего заседания;

- составление программы выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 4 (четырёх) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия, а также соведущего секционного заседания. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;

- размещение настольных флажков партнера на столах ведущих секционного заседания;

- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания;

6. экспозиционная площадь 6 кв.м. для размещения мобильного стенда (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции);

7. размещение логотипа Золотого партнера:

- на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на баннере с наименованием конференции в зоне регистрации, с указанием статуса;
- в печатной программе конференции;
- в официальном пресс-релизе для СМИ и инфо-партнеров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада;
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнерстве) по базе подписчиков 7000+ уникальных адресов;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума- Северный Кавказ» <https://old.infoforum.ru/conference/arkhyz-21> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

8. доступ представителей в комнату Президиума;

9. возможность вручения памятных призов с символикой Золотого партнёра победителям

конкурсов на Welcome party 19.10.2021г;

10. **участие** не более **пяти** представителей во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке Золотого партнера);

11. **предоставление специальной скидки 50%** от стоимости регистрационного взноса участникам Золотого партнера сверх квоты и 30% участникам по приглашению Золотого партнера;

12. **вложение информационно-рекламных материалов** Золотого партнера в Комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):

-одна листовка либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа);

-один буклет формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);

13. **информационная поддержка участия** Золотого партнера в «Инфофоруме- Северный Кавказ»: упоминание об участии партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в пост-релизе по итогам мероприятия, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей партнёра на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/arkhyz-21> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

14. **размещение информации** о Золотом партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности) в электронном каталоге Интернет-сайта конференции;

15. **публикация промо-анонса** участия Золотого партнера на сайте конференции (анонс предоставляется партнёром и может быть выполнен в формате видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

16. **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте "Инфофорума- Северный Кавказ" в разделе «Программа»;

17. **размещение материалов** выступлений и презентационных материалов на сайте «Инфофорума-Северный Кавказ»;

18. участие представителя Золотого партнёра **в проекте Инфофорум TV:** запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии);

19. **публикация одного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала;

20. **фотоотчет** (серия снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров с логотипами партнера, мобильного стенда и докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Золотым партнером;

21. **предоставление отчета** об аудитории конференции;

4. СЕРЕБРЯНЫЙ ПАРТНЁР

350 тыс.руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. статус Серебряного партнёра 4-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности "Инфофорум- Северный Кавказ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. включение брендированного слайда партнёра в видео-заставку в зале пленарного заседания и онлайн трансляции;

3. предоставляется на выбор:

- публикация приветствия руководителя в печатной программе и на сайте Инфофорума наряду с приветствиями главы Республики, руководителей министерств и ведомств;
- публикация рекламы в печатной программе конференции (полноцвет, одна полоса);
- два выступления на тематических заседаниях конференции;

либо:

- право на организацию и проведение BTL-мероприятий с включением в официальную программу конференции;
- выступление на тематическом заседании конференции;

либо:

- участие в качестве со-ведущего тематического заседания;
- выступление на тематическом заседании.

4. экспозиционная площадь 4 кв.м. для размещения мобильного стенда (типа Pop-Up, Fold-Up, Roll-Up и прочие конструкции);

5. размещение логотипа Серебряного партнера:

- на баннере с наименованием конференции в зоне регистрации, с указанием статуса;
- в печатной программе конференции;
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнерстве) по базе подписчиков 7000+ уникальных адресов;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума- Северный Кавказ» <https://old.infoforum.ru/conference/arkhыз-21> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6. **доступ двоих представителей** в комнату Президиума;
7. **участие** не более **четырёх** представителей во всех мероприятиях официальной программы конференции;
8. **предоставление специальной скидки 25%** от стоимости регистрационного взноса участникам сверх квоты и участникам по приглашению Серебряного партнера;
9. **вложение информационно-рекламных материалов** Серебряного партнера в Комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов);
10. **информационная поддержка участия** Серебряного партнера в «Инфофоруме- Северный Кавказ»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в пост-релизе по итогам конференции, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/arkhyz-21> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.
11. **размещение информации** о Серебряном партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности) в электронном каталоге Интернет-сайта конференции;
12. **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте конференции в разделе «Программа»;
13. **размещение материалов** выступлений и презентационных материалов на сайте «Инфофорума-Северный Кавказ»;
14. **публикация промо-анонса** участия Серебряного партнера на сайте конференции (анонс предоставляется партнёром и может быть выполнен в формате видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);
15. участие представителя Серебряного партнёра **в проекте Инфофорум TV:** запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии);
16. **публикация одного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала;
17. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров с логотипами Серебряного партнера, мобильного стенда и докладчиков Серебряного партнера.

5. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

350 тыс. руб.

(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. статус Официального партнера развлекательной программы 4-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности "Инфофорум-Северный Кавказ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе. Название статуса может быть скорректировано по согласованию с партнёром;

2. проведение неформальных мероприятий от имени партнёра:

- **организация Welcome-party** от имени компании партнера и Оргкомитета Инфофорума. Мероприятие проводится в день прибытия участников конференции в Архыз (19 октября 2021г.);
- награждение победителей развлекательной программы Welcome-party **призами с символикой партнёра;**
- **предоставление приветственного слова** представителю партнёра перед участниками приветственного мероприятия;

3. проведение культурной программы от имени партнёра:

- размещение логотипа на пригласительных билетах;
- приветствие по громкой связи в экскурсионном автобусе;
- раздача участникам экскурсии воды с наклейками с логотипом партнёра;

4. комплименты в номерах участников конференции от имени компании партнера. Количество выбранных партнером участников - не более десяти. Список и состав комплимента согласуются с Оргкомитетом Инфофорума;

5. размещение отдельно стоящего напольного баннера партнера у входа в зал проведения приветственного мероприятия;

6. размещение отдельно стоящего напольного баннера партнера в зоне регистрации участников конференции;

7. размещение логотипа партнёра:

- на баннере с наименованием конференции в зоне регистрации, с указанием статуса;
- в печатной программе конференции;
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнерстве) по базе подписчиков 7000+ уникальных адресов;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума- Северный Кавказ» <https://old.infoforum.ru/conference/arkhyz-21> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

8. размещение рекламных сувениров компании партнера для участников в ресепшен-зоне отеля при заселении группы участников (при предварительном согласовании с Оргкомитетом);

9. публикация рекламного модуля партнера в печатной программе форума (одна полоса).

10. Опции на выбор:

- **один доклад** представителя Партнера на тематическом заседании конференции по согласованной с Оргкомитетом теме (10 минут);

Либо:

- **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда (типа Pop-Up, Fold-Up, Roll-Up и прочие конструкции) 4 кв.м.;

11. **участие** не более 3 (**троих**) представителей во всех мероприятиях официальной программы конференции;

12. **публикация промо-анонса** участия партнера на сайте конференции (анонс предоставляется партнёром и может быть выполнен в формате видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

13. **информационная поддержка участия** партнера в «Инфофоруме - Северный Кавказ»: упоминание об участии Партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/arkhyz-21> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>;

14. **размещение информации** о партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности) в электронном каталоге Интернет-портала конференции;

15. участие представителя партнёра **в проекте Инфофорум TV**: запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии);

16. **публикация одного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала;

6. ПАРТНЁР со стендом

170 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Партнера** 4-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности "Инфофорум- Северный Кавказ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. **один доклад** представителя Партнера (10 минут) на тематическом заседании конференции по согласованной с Оргкомитетом теме;

3. **экспозиционная площадь 4 кв.м.** для размещения мобильного стенда Партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции);

4. **размещение логотипа** Партнера:

- на баннере с наименованием мероприятия, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- в печатной программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума- Северный Кавказ» <https://old.infoforum.ru/conference/arkhyz-21> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

5. **участие** не более **двоих** представителей во всех мероприятиях официальной программы конференции;

6. **предоставление специальной скидки 15%** от стоимости регистрационного взноса участникам по заявкам партнёра сверх квоты;

7. **вложение информационно-рекламных материалов** партнера в Комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 16 страниц (8 листов);

8. **информационная поддержка участия** партнера в «Инфофоруме- - Северный Кавказ»: упоминание об участии Партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/arkhyz-21> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>;

9. **размещение информации** о партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности) в электронном каталоге Интернет-портала конференции;

10. **публикация промо-анонса** участия партнера на сайте конференции (анонс предоставляется партнёром и может быть выполнен в формате видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

11. **размещение информации о докладчике:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия в разделе «Программа»;

12. **размещение материалов** выступлений и презентационных материалов на сайте «Инфофорума-Северный Кавказ»;

13. участие представителя Платинового партнёра **в проекте Инфофорум TV:** запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии);

14. **публикация одного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн

<https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала.

7. ПАРТНЁР без стенда

120 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

- 1. статус Партнера** 4-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности "Инфофорум- Северный Кавказ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
- 2. один доклад** представителя Партнера (10 минут) на тематическом заседании конференции по согласованной с Оргкомитетом теме;
- 3. размещение логотипа** Партнера:
 - на баннере с наименованием мероприятия, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
 - в печатной программе конференции;
 - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
 - на главной странице Интернет-сайта "Инфофорум-Северный Кавказ" <https://old.infoforum.ru/conference/arkhyz-21> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 5. участие** не более **двоих** представителей во всех мероприятиях официальной программы конференции;
- 6. предоставление специальной скидки 15%** от стоимости регистрационного взноса участникам по заявкам партнёра сверх квоты;
- 7. вложение информационно-рекламных материалов** партнера в Комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 16 страниц (8 листов);
- 8. информационная поддержка участия** партнера в «Инфофоруме- Северный Кавказ»: упоминание об участии Партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/arkhyz-21> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>;
- 9. размещение информации о партнере** (наименование, контактные данные, информация о деятельности) в электронном каталоге Интернет-портала конференции;
- 10. публикация промо-анонса** участия партнера на сайте конференции (анонс предоставляется партнёром и может быть выполнен в формате видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

11. **размещение информации о докладчике:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия в разделе «Программа»;
12. **размещение материалов** выступлений и презентационных материалов на сайте «Инфофорума-Северный Кавказ»;
13. участие представителя Партнёра **в проекте Инфофорум TV:** запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии);
14. **публикация одного материала** Партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала.