КИБЕР ИНФОФОРУМ
Практическая конференция по информационной безопасности
6 июня 2016
Здание Правительства Москвы

Партнёрам

1. Генеральный партнер

1 млн. 200 тыс.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Генерального партнера** 3-й Практической конференции по информационной безопасности «КиберИнфофорум» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **включение представителя Генерального партнера в состав Оргкомитета «КиберИнфофорума»;**
3. **участие в подготовке конференции: совместная разработка концепции мероприятия, формирование рабочей программы, возможность предлагать темы секционных заседаний, модераторов, докладчиков;**
4. **выступление на пленарном заседании** конференции представителя руководства Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);
5. **публикация приветствия руководителя Генерального партнера**на сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
6. **публикация рекламы** Генерального партнера на первом форзаце печатной программы конференции (полноцвет, одна полоса);
7. включение **руководителя** Генерального партнера **в состав Президиума Пленарного заседания**;
8. **включение трех выступлений** представителей Генерального партнера в официальную программутематических заседаний конференции по согласованным с Оргкомитетом темам (в рамках одного тематического заседания выступления должны быть представлены разными спикерами);
9. **незастроенная экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Генерального партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции; при необходимости предоставляется два стола и 4 стула) общей **площадью до 8 кв.м.** в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;
10. **доступ к сети Интернет** для сотрудников Генерального партнера, работающих на выставочном стенде;
11. возможность **проведения спонсорских активностей** на стенде (опросы/лотерея/презентация и др.);
12. **размещение логотипа**Генерального партнера:
    - в печатной Программе форума;
    - на главной странице Интернет-портала https://old.infoforum.ru/conference/ cyberinfoforum-16 в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
    - на панно с наименованием форума, размещаемым в зале пленарного заседания, с

указанием статуса;
- на панно с наименованием форума, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);

13. **включениеслайда** с логотипом Генерального партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале пленарного** заседания до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется Генеральным партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
14. **VIP-статус** для **3 (троих)** представителей Генерального партнера:доступ в VIP-зоны, размещениеинформации о VIP-участниках на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum-16: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию);
15. **размещение информации о докладчиках**: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum-16 в разделе «Программа»;
16. **размещение промо-анонса участия** Генерального партнера в Инфофоруме на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum-16 (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);
17. размещение вошедших в программу форума текстов **докладов** и **презентационных материалов** Генерального партнера на Интернет-портале мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum-16;
18. **размещение информации** о Генеральном партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;
19. **размещение отдельно стоящего напольногобаннера** (типа Roll-Up, L-banner и т.п.) Генерального партнера при входе в зал **пленарногозаседания**;
20. **вложение** информационно-рекламной продукции Генерального партнера в Комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна **листовка** либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа) – в Деловую папку участника;
- один **буклет** формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов) – в Пакет участника мероприятия как приложение к Деловым папкам;
- один рекламный **сувенир** размером до 10*10*10 см – в Пакет участника мероприятия;

21. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (одно парковочное место);
22. **предоставление отчета об аудитории** конференции;
23. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Генерального партнера, мобильного стенда и баннеров Генерального партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Генеральным партнером.

2. Золотой партнер

600 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Золотого партнера** 3-й Практической конференции по информационной безопасности «КиберИнфофорум» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **выступление на пленарном заседании** конференции представителя руководства Золотого партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);
3. **публикация приветствия руководителя Золотого партнера**на сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
4. **публикация рекламы** Золотого партнера в печатной программе конференции (полноцвет, одна полоса);
5. включение **руководителя** Золотого партнера **в состав Президиума Пленарного заседания**;
6. **включение трех выступлений** представителей Золотого партнера в официальную программутематических заседаний конференции по согласованным с Оргкомитетом темам (в рамках одного тематического заседания выступления должны быть представлены разными спикерами);
7. **незастроенная экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Золотого партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции; при необходимости предоставляется два стола и 4 стула) общей **площадью до 6 кв.м.** в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;
8. возможность **проведения спонсорских активностей** на стенде (опросы/лотерея/презентация и др.);
9. **размещение логотипа** Золотого партнера:

- в печатной программе форума;
- на главной странице Интернет-портала https://old.infoforum.ru/conference/ cyberinfoforum-16 в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- на панно с наименованием форума, размещаемым в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на панно с наименованием форума, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);

10. **включение слайда** с логотипом Золотого партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале пленарного** заседания до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется Генеральным партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
11. **VIP-статус** для **3 (троих)** представителей Золотого партнера:доступ в VIP-зоны, размещениеинформации о VIP-участниках на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum-16: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию);
12. **размещение информации о докладчиках**: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum-16 в разделе «Программа»;
13. **размещение промо-анонса участия** Золотого партнера в Инфофоруме на сайте

мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum-16 (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

14. размещение вошедших в программу форума текстов **докладов** и **презентационных материалов** Золотого партнера на Интернет-портале мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum-16;
15. **размещение информации** о Золотом партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;
16. **размещение отдельно стоящего напольного баннера** (типа Roll-Up, L-banner и т.п.) Золотого партнера при входе в зал **пленарного заседания**;
17. **вложение** информационно-рекламной продукции Золотого партнера в Комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):
    - одна **листовка** либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа) – в Деловую папку участника;
    - один **буклет** формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов) – в Пакет участника мероприятия, как приложение к Деловым папкам;
18. **доступ к сети Интернет** для сотрудников Золотого партнера, работающих на выставочном стенде;
19. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (одно парковочное место);
20. **предоставление отчета об аудитории** конференции;
21. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Генерального партнера, мобильного стенда и баннеров Генерального партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Генеральным партнером.

3. Серебряный партнер

300 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **Статус Серебряного партнера** 3-й Практической конференции по информационной безопасности «КиберИнфофорум» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. На выбор:
   включение представителя руководства Серебряного партнера **в состав Президиума Пленарного заседания**
   или
   выступление на Пленарном заседании конференции представителя руководства Серебряного партнёра (по согласованной с Оргкомитетом теме);
3. **включение двух выступлений** представителей Серебряного партнера в официальную программу тематических заседаний конференции по согласованной с Оргкомитетом теме;
4. **публикация приветствия руководителя** Серебряного **партнера**на сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
5. **публикация рекламы** Серебряного партнера в печатной программе конференции

(полноцвет, одна полоса);

6. **VIP-статус** для **2 (двоих)** представителей Серебряного партнера: доступ в VIP-зоны, размещениеинформации об участнике: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum-16;
7. **включение слайда** с логотипом Серебряного партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
8. **размещение логотипа** Серебряного партнера:

- в печатной программе форума;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- на панно с наименованием форума, размещаемым в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на панно с наименованием форума, размещаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ;

9. **размещение промо-анонса участия** Серебряного партнера на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum-16 (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями);
10. **размещение информации** о Серебряном партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum-16;

11. **вложение информационно-рекламных материалов** Серебряного партнера в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 50 страниц (25 листов);
12. **незастроенная экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Серебряного партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции; при необходимости предоставляется стол и 2 стула) общей **площадью до 6 кв.м.** в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;
13. **доступ к сети Интернет** для сотрудников Серебряного партнера, работающих на выставочном стенде;
14. **предоставление отчета об аудитории** конференции;
15. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Официального партнера, мобильного стенда и баннеров партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Официальным партнером.

4. Партнер (со стендом)

120 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Партнера** 3-й Практической конференции по информационной безопасности

«КиберИнфофорум» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **одно выступление** представителя Партнера **на секционном заседании** тематической конференции по согласованной с Оргкомитетом теме;
3. **незастроенная экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Официального Партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции; при необходимости предоставляется стол и 2 стула) общей **площадью до 4 кв.м.** в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы**;**
4. **размещение логотипа** Партнера:
   • в печатной Программе форума;
   • на главной странице Интернет-портала мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum-16 в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
   • на панно с наименованием конференции, размещаемом в зоне регистрации участников;
5. размещение **промо-анонса участия** Партнера на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum-16 (может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);
6. размещение **информации о докладчике**: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum-16 в разделе «Программа»;
7. размещение вошедших в программу форума **докладов и презентационных материалов** Партнера и представителей Партнера на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum-16;
8. **размещение информации** о Партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 800 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;
9. **вложение информационно-рекламных материалов** партнера в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов);

5. Партнер (без стенда)

80 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Партнера** 3-й Практической конференции по информационной безопасности «КиберИнфофорум» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **одно выступление** представителя Партнера **на секционном заседании** тематической конференции по согласованной с Оргкомитетом теме;
3. **размещениеотдельно стоящего баннера** Партнера в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;
4. **размещение логотипа** Партнера:
   • в печатной Программе форума;
   • на главной странице Интернет-портала мероприятия https://old.infoforum.ru/ в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
   • на панно с наименованием конференции, размещаемом в зоне регистрации участников;
5. размещение **промо-анонса участия** Партнера на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum-16 (может быть выполнен в форме статьи

либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);
6. размещение **информации о докладчике**: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum-16 в разделе «Программа»;
7. размещение вошедших в программу форума **докладов и презентационных материалов** Партнера и представителей Партнера на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum-16;
8. **размещение информации** о Партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;
9. **вложение информационно-рекламных материалов** партнера в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов);

6. Спонсор регистрации

70 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Спонсора регистрации** участников 3-й Практической конференции по информационной безопасности «КиберИнфофорум» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **размещениеотдельно стоящего баннера** Спонсора регистрации в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;
3. **размещение флажков** Спонсора регистрации на столах регистрации участников конференции;
4. **размещение логотипа** Спонсора регистрации:
   - на бейджах участников;
   - в печатной Программе конференции;
   - на главной странице Интернет-портала мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
   - на панно с наименованием конференции, размещаемом в зоне регистрации участников;
5. размещение **промо-анонса участия** Спонсора регистрации на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum-16 (может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для спонсора теме);
6. **размещение информации** о Спонсоре регистрации (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 800 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum-16;
7. **вложение информационно-рекламных материалов** спонсора в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов).

7. Спонсора публикации программы

50 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Спонсора публикации программы** 3-й Практической конференции по информационной безопасности «КиберИнфофорум» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **размещение логотипа** Спонсора публикации программы:
   - в печатной Программе конференции;
   - на главной странице Интернет-портала мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum-16 в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
   - на панно с наименованием конференции, размещаемом в зоне регистрации участников;
3. **публикация рекламы** Спонсора публикации программы на задней обложке печатной программы конференции (полноцвет, одна полоса);
4. размещение **промо-анонса участия** Спонсора публикации программы на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum-16 (может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для спонсора теме);
5. **размещение информации** о Спонсоре публикации программы (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 800 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;
6. **вложение информационно-рекламных материалов** Партнера в Папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов).

8. Спонсор Бизнес-зоны

70 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Спонсора Бизнес-зоны** 3-й Практической конференции по информационной безопасности «КиберИнфофорум» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **размещениеотдельно стоящего баннера** Спонсора в Бизнес-зале, в который будут иметь допуск VIP-участники и докладчики. В Бизнес-зале будет сервирован чай/кофе/лёгкие закуски в течение дня;
3. **размещение флажков** Спонсора в Бизнес-зале;
4. **размещение логотипа** Спонсора Бизнес-зоны:
   - в печатной Программе конференции;
   - на главной странице Интернет-портала мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum-16 в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
   - на панно с наименованием конференции, размещаемом в зоне регистрации участников;

5. размещение **промо-анонса участия** Спонсора Бизнес-зоны на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum-16 (может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для спонсора теме);
6. **размещение информации** о Спонсоре Бизнес-зоны (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 800 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;
7. **вложение информационно-рекламных материалов** спонсора в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов).

9. Спонсор кофе-брейка

60 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Спонсора кофе-брейка** 3-й Практической конференции по информационной безопасности «КиберИнфофорум» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **размещениеотдельно стоящего баннера** Спонсора кофе-брейка в зоне проведения кофе-паузы здания Правительства Москвы;
3. **размещение флажков** Спонсора кофе-брейка на столах с напитками и закусками;
4. **размещение логотипа** Спонсора кофе-брейка:
   - в печатной Программе конференции;
   - на главной странице Интернет-портала мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
   - на панно с наименованием конференции, размещаемом в зоне регистрации участников;
5. размещение **промо-анонса участия** Спонсора кофе-брейка на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum-16 (может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для спонсора теме);
6. **размещение информации** о Спонсоре кофе-брейка (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 800 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;
7. **вложение информационно-рекламных материалов** спонсора в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов).

10. Экспо-партнер

50 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Экспо-партнера** 3-й Практической конференции по информационной безопасности

«КиберИнфофорум» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. **незастроенная экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Официального Партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции; при необходимости предоставляется стол и 2 стула) общей **площадью до 6 кв.м.** в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы**;**
3. **размещение логотипа** Экспо-партнера:
   - в печатной Программе конференции;
   - на главной странице Интернет-портала мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum-16 в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
   - на панно с наименованием конференции, размещаемом в зоне регистрации участников;
4. размещение **промо-анонса участия** Партнера на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum-16 (может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);
5. **размещение информации** о Партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 800 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;
6. **вложение информационно-рекламных материалов** партнера в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов).