# Спонсорство

## 1. Генеральный партнер

**(по запросу)**

1. **статус Генерального партнера** 3-й Практической конференции по информационной безопасности «ИНФОФОРУМ - МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **участие в подготовке конференции:** обсуждение программы, возможность предлагать темы секционных заседаний, ведущих, докладчиков;
3. **выступление на пленарном заседании** конференции представителя руководства Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);
4. **публикация приветствия руководителя Генерального** на сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
5. **публикация рекламы** Генерального партнера на первом форзаце печатной программы конференции (полноцвет, одна полоса);
6. **включение руководителя** Генерального партнера **в состав Президиума Пленарного заседания**;
7. **включение трех выступлений** представителя Генерального партнера в официальную программу тематических заседаний конференции по согласованным с Оргкомитетом темам (в рамках одного тематического заседания выступления должны быть представлены разными спикерами);
8. **незастроенная экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Генерального партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции; при необходимости предоставляется два стола и 4 стула) общей **площадью до 8 кв.м.** в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы с приоритетом в выборе мета;
9. возможность проведения **спонсорских активностей** на стенде (опросы/лотерея/презентация и др.);
10. **размещение логотипа Генерального партнера**:
    - в печатной Программе конференции;
    - на главной странице Интернет-портала https://old.infoforum.ru/conference/mobile в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
    - на панно с наименованием конференции, размещаемом в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
    - на панно с наименованием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;
    - в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ;
    - в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);
11. включение **слайда** с логотипом Генерального партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в**

**зале пленарного** заседания до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется Генеральным партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

12. **VIP-статус** для **3 (троих)** представителей Генерального партнера: доступ в VIP-зоны, размещение информации о VIP-участниках на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/mobile: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию);
13. **размещение информации о докладчиках**: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/mobile в разделе «Программа»;
14. **размещение промо-анонса участия** Генерального партнера в Инфофоруме на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/mobile (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);
15. размещение вошедших в программу форума текстов **докладов** и **презентационных материалов** Генерального партнера на Интернет-портале мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/mobile;
16. **размещение информации** о Генеральном партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **500 слов**) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;
17. **размещение отдельно стоящего напольного баннера** (типа Roll-Up, L-banner и т.п.) Генерального партнера при входе в зал **пленарного заседания**;
18. **вложение** информационно-рекламной продукции Генерального партнера в Комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):
    - одна **листовка** либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа) – в Деловую папку участника;
    - один **буклет** формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов) – в Пакет участника мероприятия как приложение к Деловым папкам;
    - один рекламный **сувенир** размером до 10*10*10 см – в Пакет участника мероприятия;
19. **доступ к сети Интернет** для сотрудников Генерального партнера, работающих на выставочном стенде;
20. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (одно парковочное место);
21. **предоставление отчета об аудитории** форума;
22. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Генерального партнера, мобильного стенда и баннеров Генерального партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Генеральным партнером.

## 2. Золотой партнер

**300 000 руб.**

**1. статус Золотого партнера** 3-й Практической конференции по информационной безопасности «ИНФОФОРУМ - МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» с возможностью использовать

данный факт в публикациях и рекламе;
**2.** на выбор:
либо:

участие **в подготовке** одного из **тематических заседаний** мероприятия:

- **участие** представителя Золотого партнера в качестве **соведущего** тематического заседания;
- **участие в формировании программы** выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Золотой партнер в праве сформировать пул из не более, чем четырех докладов, представленных спикерами компании-Золотого партнера или других компаний по заявке Золотого партнера. Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными выступающими;

либо:

- **публикация приветствия руководителя компании-Золотого партнера** в печатной программе и на официальном сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
- **два выступления** на тематических заседаниях форума по согласованным с Оргкомитетом темам, с включением данных выступлений в официальную программу мероприятия (в рамках одного тематического заседания должны быть представлены разными докладчиками);

либо:

- **публикация приветствия руководителя компании-Золотого партнера** в печатной программе и на официальном сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
- подготовка и проведение **Золотым партнером мастер-класса** по выбранной Золотым партнером и согласованнойс Оргкомитетомфорума тематике;

**3. незастроенная экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Золотого партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции; при необходимости предоставляется стол и 2 стула) общей **площадью до 6 кв.м.** в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы с приоритетом в выборе мета;

**4.** размещение **информации о докладчиках**: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия;

**5.** размещение **промо-анонса участия** Золотого Партнера на сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

**6. доступ** двоих представителей Золотого партнера **в комнату президиума, участие в VIP-обеде, размещение информации** о них на сайте мероприятия: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию);

**7. размещение логотипа** Золотого партнера:

- в печатной Программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-Золотого партнера;
- на панно с названием конференции, размещаемом в зале пленарного заседания, с указанием

статуса;
- на панно с наименованием конференции, размещаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);

**8. размещение рекламного модуля** Золотого партнера в печатной программе конференции (одна полоса);

**9. включение слайда** с логотипом Золотого партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

**10 . размещение баннера** Золотого партнера у входа в зал подготовленного Золотым партнером заседания или Мастер-класса или в фойе (баннер доставляется партнером самостоятельно);

**11. установка флажков** Золотого партнера на столах ведущих заседания или Мастер-класса;

**12.** возможность **разложить** для участников **рекламные сувениры** Партнера в зале секции или Мастер-класса;

**13.** размещение вошедших в программу форума текстов **докладов** и **презентационных материалов** Золотого партнера на Интернет-портале мероприятия;

**14.** размещение **информации** о Золотом партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности) на сайте мероприятия;

**15. вложение информационно-рекламных материалов** Золотого Партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий, материалы доставляются Партнером самостоятельно): два материала формата до А4;

**16.** предоставление **отчета об аудитории** Форума;

**17. информационная поддержка** участия Золотого партнера в «Инфофоруме-Мобильная безопасность»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала конференции https://old.infoforum.ru/conference/mobile и на странице Инфофорума https://www.facebook.com/infoforum

# 3. Серебряный партнер

**210 000 руб.**

1. **Статус Серебряного партнера** 3-й Практической конференции по информационной безопасности «ИНФОФОРУМ - МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. **публикация приветствия руководителя Серебряного партнера** в печатной программе и на сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
3. **включение двух выступлений** представителей Серебряного партнера в официальную программу тематических заседаний конференции по согласованной с Оргкомитетом теме;
4. **незастроенная экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Серебряного партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции; при необходимости предоставляется стол и 2 стула) общей **площадью до 6 кв.м.** в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;
5. **публикация рекламы** Серебряного партнера в печатной программе конференции (полноцвет, одна полоса);
6. **VIP-статус** для **двоих представителей** Серебряного партнера: доступ в VIP-зоны, размещение информации об участниках: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/mobile;
7. **включение слайда** с логотипом Серебряного партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
8. **размещение логотипа** Серебряного партнера:
   - в печатной Программе конференции;
   - на главной странице Интернет-портала мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/mobile в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
   - на панно с наименованием конференции, размещаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;
   - в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ;

9. **размещение промо-анонса участия** Серебряного партнера на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/mobile (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями);
10. **размещение информации** о Серебряном партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **400** слов) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума https://old.infoforum.ru/conference/mobile;
11. **вложение информационно-рекламных материалов** Серебряного партнера в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна **листовка** либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа) – в Деловую папку участника;
- один **буклет** формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов) – в Пакет участника мероприятия, как приложение к Деловым папкам.

# 4. Официальный партнер

**180 000 руб.**

1. **Статус Официального партнера** 3-й Практической конференции по информационной безопасности «ИНФОФОРУМ - МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **публикация приветствия руководителя Официального партнера** в печатной программе и на сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
3. **включение двух выступлений** представителей Официального партнера в официальную программу

тематических заседаний конференции по согласованной с Оргкомитетом теме;

4. **публикация рекламы** Официального партнера в печатной программе конференции (полноцвет, одна полоса);
5. **VIP-статус** для **одного представителя** Официального партнера: доступ в VIP-зоны, размещение информации об участниках: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/mobile;
6. **включение слайда** с логотипом Официального партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
7. **размещение логотипа** Официального партнера:
   - в печатной Программе конференции;
   - на главной странице Интернет-портала мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/mobile в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
   - на панно с наименованием конференции, размещаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;
   - в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ;

8. **размещение отдельно стоящего баннера** Официального партнера в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;
9. **размещение промо-анонса участия** Официального партнера на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/mobile (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями);
10. **размещение информации** об Официальном партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **400** слов) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума https://old.infoforum.ru/conference/mobile;

**вложение информационно-рекламных материалов**

0. Официального партнера в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий):
   - одна **листовка** либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа) – в Деловую папку участника;
   - один **буклет** формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов) – в Пакет участника мероприятия, как приложение к Деловым папкам.

# 5. Партнер секционного заседания

**150 000 руб.**

**1. статус Партнера секционного заседания** 3-й Практической конференции по информационной безопасности «ИНФОФОРУМ - МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
**2. возможностьпредлагать уточнения** в наименование секции, участвовать в обсуждении ее программы (до даты, отдельно объявляемой Оргкомитетом);
**3. два выступления** представителей Партнера **на секционном заседании** по согласованной с Оргкомитетом теме с включением доклада в официальную программу мероприятия (выступления в рамках одного заседания должны быть представлены разными спикерами);

**4.** возможность участия представителя Партнера секционного заседания в качестве **соведущего заседания** (требует согласования с Оргкомитетом);
**5. публикация информации о докладчиках**: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/mobile в разделе «Программа»;
**6. размещение логотипа** Партнера секции:

- в печатной Программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/mobile;
- на панно с наименованием конференции, размещаемом в фойе конференц-залов;
- на заставке, проецируемой на экран в зале секционного заседания;

**7. публикация промо-анонса участия** Партнера секции на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/mobile (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для Партнера секции тематике);
**8. размещение настольных флажков** Партнера секции на столах ведущих секционного заседания;
**9. размещение баннера** Партнера перед входом в зал секционного заседания, либо в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;
**10.** возможность разложить для участников **рекламныесувениры** Партнера на столы и/или стулья в зале секционного заседания;
**11.** размещение вошедших в программу форума **докладов и презентационных материалов** представителей Партнера на странице Интернет-портала мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/mobile;
**12. размещение информации** о Партнере секции (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **120 слов**) в электронном каталоге Интернет-портала мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/mobile;
**13. вложениеинформационно-рекламных материалов** Партнера в Папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий):**один материал** формата до А4, объемом не более 24 страниц (**12 листов)** (материалы объемом более 4 страниц могут быть вложены в Комплекты участников Инфофорума, как приложение к Деловым папкам).

# 6. Партнёр (со стендом)

**100 000 руб.**
**При оплате до 28 августа СКИДКА 10%!**

1. **статус Партнера** 3-й Практической конференции по информационной безопасности «ИНФОФОРУМ - МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. **одно выступление** представителя Партнера **на секционном заседании** тематической конференции по согласованной с Оргкомитетом теме;

3. **незастроенная экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции; при необходимости предоставляется стол и 2 стула) общей **площадью до 4 кв.м.** в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;

4. **размещение логотипа** Партнера:

- в печатной Программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/mobile в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- на панно с наименованием конференции, размещаемом в зоне регистрации участников;

5. **участие** одного представителя Партнера **в обеде**;

6. размещение **промо-анонса участия** Партнера на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/mobile (может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

7. размещение **информации о докладчике**: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/mobile в разделе «Программа»;

8. размещение вошедших в программу форума **докладов и презентационных материалов** Партнера и представителей Партнера на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/mobile;

9. **размещение информации** о Партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **400 слов**) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;

10. **вложение информационно-рекламных материалов** партнера в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов).

# 7. Партнёр

**80 000 руб.**
**При оплате до 28 августа СКИДКА 15%!**

**1. статус Партнера** 3-й Практической конференции по информационной безопасности «ИНФОФОРУМ - МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

**2. одно выступление** представителя Партнера **на секционном заседании** тематической конференции по согласованной с Оргкомитетом теме;

**3.размещение отдельно стоящего баннера Партнера** в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;

**4. размещение логотипа** Партнера:

- в печатной Программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/mobile в виде баннера с активной ссылкой на сайт

компании-партнера;
- на панно с наименованием конференции, размещаемом в зоне регистрации участников;

**5. участие** одного представителя Партнера **в обеде**;

**6.** размещение **промо-анонса участия** Партнера на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/mobile (может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

**7.** размещение **информации о докладчике**: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/mobile в разделе «Программа»;

**8**. размещение вошедших в программу форума **докладов и презентационных материалов** Партнера и представителей Партнера на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/mobile;

**9. размещение информации** о Партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **400 слов**) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;

**10. вложение информационно-рекламных материалов** партнера в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов).

# 8. Спонсор регистрации

**70 000 руб.**

**1. статус Спонсора регистрации** участников 3-й Практической конференции по информационной безопасности «ИНФОФОРУМ - МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

**2. размещение отдельно стоящего баннера** Спонсора регистрации в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;

**3. размещение флажков** Спонсора регистрации на столах регистрации участников конференции;

**4. размещение логотипа** Спонсора регистрации:

- на бейджах участников;
- в печатной Программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/mobile в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- на панно с наименованием конференции, размещаемом в зоне регистрации участников;

**5.** размещение **промо-анонса участия** Спонсора регистрации на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/mobile (может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для спонсора теме);

**6. размещение информации** о Спонсоре регистрации (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **400 слов**) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума https://old.infoforum.ru/conference/mobile;

**7. вложение информационно-рекламных материалов** спонсора в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов).

## 9. Спонсор кофе-брейка

**60 000 руб.**

**1. статус Спонсора кофе-брейка** 3-й Практической конференции по информационной безопасности «ИНФОФОРУМ - МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

**2. размещение отдельно стоящего баннера** Спонсора кофе-брейка в зоне проведения кофе-паузы здания Правительства Москвы;

**3. размещение флажков** Спонсора кофе-брейка на столах с напитками и закусками;

**4. размещение логотипа** Спонсора кофе-брейка:

- в печатной Программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/mobile в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- на панно с наименованием конференции, размещаемом в зоне регистрации участников;

**5.** размещение **промо-анонса участия** Спонсора кофе-брейка на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/mobile (может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для спонсора теме);

**6. размещение информации** о Спонсоре кофе-брейка (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **400 слов**) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;

**7. вложение информационно-рекламных материалов** спонсора в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов).

## 10. Демо-партнер

**70 000 руб.**
**При оплате до 28 августа СКИДКА 15%!**

1. **статус Демо-партнера** 3-й Практической конференции по информационной безопасности «ИНФОФОРУМ - МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. **незастроенная экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Демо-партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции; при необходимости предоставляется стол и 2 стула) общей **площадью до 6 кв.м.** в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;
3. **возможность проведения демонстрационной презентации** на выставочном стенде Демо-партнера во время перерыва между пленарным и тематическими заседаниями;
4. **включение информации о презентации** Демо-партнера в официальную программу конференции;
5. по окончании Пленарного заседания **приглашение участников на стенд Демо-партнера**;
6. **размещение логотипа** Демо-партнера:
   - в печатной Программе конференции;
   - на главной странице Интернет-портала мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/mobile в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
   - на панно с наименованием конференции, размещаемом в зоне регистрации участников;
7. размещение **промо-анонса участия** Партнера на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/mobile (может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);
8. **размещение информации** о Партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **400 слов**) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;
9. **вложение информационно-рекламных материалов** партнера в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов).

## 11. Экспо-партнер

**50 000 руб.**
**При оплате до 28 августа СКИДКА 20%!**

1. **статус Экспо-партнера** 3-й Практической конференции по информационной безопасности «ИНФОФОРУМ - МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **незастроенная экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Экспо-партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции; при необходимости предоставляется стол и 2 стула) общей **площадью до 4 кв.м.** в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;
3. **размещение логотипа** Экспо-партнера:
   - в печатной Программе форума;
   - на главной странице Интернет-портала мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/mobile в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
   - на панно с наименованием конференции, размещаемом в зоне регистрации участников;
4. размещение **промо-анонса участия** Партнера на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/mobile (может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);
5. **размещение информации** о Партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **400 слов**) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;
6. **вложение информационно-рекламных материалов** партнера в папки участников

(исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов).

## 12. Спонсор публикации программы

**50 000 руб.**

**1. статус Спонсора публикации программы** 3-й Практической конференции по информационной безопасности «ИНФОФОРУМ - МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
**2. размещение логотипа** Спонсора публикации программы:

- в печатной Программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/mobile в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- на панно с наименованием конференции, размещаемом в фойе конференц-залов;

**3. публикация рекламы** Спонсора публикации программы на задней обложке печатной программы конференции (полноцвет, одна полоса);
**4.** размещение **промо-анонса участия** Спонсора публикации программы на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/mobile (может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для спонсора теме);
**5. размещение информации** о Спонсоре публикации программы (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **400 слов**) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;
**6. вложениеинформационно-рекламных материалов** спонсора в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов).

## 13. Размещение рекламы в печатной программе конференции

**30 000 руб.**

1. **публикация рекламы** компании в печатной программе конференции (полноцвет, одна полоса);
2. **размещение информации** о компании (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 200 слов) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;
3. **вложение информационно-рекламных материалов** Партнера в Папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов).

## 14. Вложение информационно-рекламного материала (объемом до 100 стр.) в комплекты участников

**20 000 руб.**

Исключена реклама других конгрессно-выставочных мероприятий.
Материал вкладывается в пакеты как приложение к папкам участников

## 15. Вложение информационно-рекламного материала (объемом до 24 стр.) в комплекты участников

**10 000 руб.**

Исключена реклама других конгрессно-выставочных мероприятий.