Генеральный партнер

Спонсорство

Инфофорум-Антикризис

(пакет закрыт)

1. **статус Генерального партнера** Практической конференции по информационной безопасности «КиберИнфофорум» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **участие в подготовке конференции: обсуждение программы, возможность предлагать темы секционных заседаний;**
3. **выступление на пленарном заседании** конференции представителя руководства Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);
4. **публикация приветствия руководителя Генерального** на сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
5. **публикация рекламы** Генерального партнера на первом форзаце печатной программы конференции (полноцвет, одна полоса);
6. включение **руководителя** Генерального партнера **в состав Президиума Пленарного заседания**;
7. **включение четырех выступлений** представителя Генерального партнера в официальную программутематических заседаний конференции по согласованным с Оргкомитетом темам (в рамках одного тематического заседания выступления должны быть представлены разными спикерами);
8. **незастроенная экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Генерального партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции; при необходимости предоставляется два стола и 4 стула) общей **площадью до 8 кв.м.** в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;
9. возможность проведения **спонсорских активностей** на стенде;
10. **размещение логотипа Генерального партнера**:

- в печатной Программе форума;
- на главной странице Интернет-портала https://old.infoforum.ru/ в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- на панно с наименованием форума, размещаемым в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на панно с наименованием форума, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);

11. включение **слайда** с логотипом Генерального партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале пленарного** заседания до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется Генеральным партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
12. **VIP-статус** для **3 (троих)** представителей Генерального партнера:
    - доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, участие в VIP-обеде;
    - размещениеинформации о VIP-участнике на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/: фотография и краткая

справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию);

13. **размещение информации о докладчиках**: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/ в разделе «Программа»;
14. **размещение промо-анонса участия** Генерального партнера в Инфофоруме на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/ (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);
15. размещение вошедших в программу форума текстов **докладов** и **презентационных материалов** Генерального партнера на Интернет-портале мероприятия https://old.infoforum.ru/;
16. **размещение информации** о Генеральном партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **500 слов**) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума www.infoforum.ru/catalog и на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/;
17. **размещение отдельно стоящего напольного баннера** (типа Roll-Up, L-banner и т.п.) Генерального партнера при входе в зал **пленарного заседания**;
18. **вложение** информационно-рекламной продукции Генерального партнера в Комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна **листовка** либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа) – в Деловую папку участника;
- один **буклет** формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов) – в Пакет участника мероприятия как приложение к Деловым папкам;
- один рекламный **сувенир** размером до 10*10*10 см – в Пакет участника мероприятия;

19. **доступ к сети Интернет** для сотрудников Генерального партнера, работающих на выставочном стенде;
20. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (одно парковочное место);
21. **предоставление отчета об аудитории** форума;
22. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Генерального партнера, мобильного стенда и баннеров Генерального партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Генеральным партнером.