### ПАРТНЕР КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ

### Спонсорство

Инфофорум-Антикризис

150 тыс. руб. (НДС не облагается)

#### **1. CTATYC:**

**Статус Партнера культурной программы** Всероссийской конференции «Информационная безопасность в условиях экономического кризиса» (Инфофорум-Антикризис) с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

#### 2. БРЕНДИРОВАНИЕ и РЕКЛАМА:

- 2.1 размещение отдельно стоящего напольного баннера Партнера культурной программы в фойе конференц-залов;
- 2.2 **размещение рекламного модуля** Партнера **в печатной программе** конференции. Размер модуля 1 полоса. Экземпляр программы выдается каждому участнику конференции при регистрации;
- 2.4 размещение логотипа компании Партнера на пригласительных на экскурсию, организуемую в рамках культурной программы;
- 2.3 размещение рекламных сувениров компании Партнера для участников в экскурсионных автобусах или в ресепшен-зоне отеля при заселении группы участников (при предварительном согласовании с Оргкомитетом).

#### ВАЖНО:

• напольный баннер и другая согласованная с Оргкомитетом атрибутика партнера доставляются к месту проведения конференции и в указанные Оргкомитетом сроки самостоятельно.

## 3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПАРТНЕРЕ КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ НА CAЙTE infoforum.ru:

- 3.1. **размещение промо-анонса** участия компании Партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о продуктах и решениях);
- 3.2 размещение информации о компании Партнере секции в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru наименование, контактная информация, информация о деятельности не более 800 знаков, включая пробелы.

#### ВАЖНО:

• все материалы для размещения предоставляет партнер.

#### 4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

4.1 участие одного представителя компании Партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

#### ВАЖНО:

• проезд и проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату

### 5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ:

- 5.1 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;
- 5.2 в печатной памятке участника конференции
- 5.3 на пригласительных на экскурсию, организуемую в рамках культурной программы
- 5.4 **на сайте** infoforum.ru в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 5.5 **на панно** с названием конференции, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;

#### ВАЖНО:

• в виду особенностей печатного цикла партнер предоставляет логотип в сроки, согласованные с Оргкомитетом Инфофорума.

#### 6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

6.1 упоминание об участии компании Партнера в конференции в электронных рассылках по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов); 6.2 публикацияновостей от Партнера секции на сайте infoforum.ru (в разделе «Новости»); 6.3 публикация новостей от Партнера секции на странице Инфофорума в Facebook https://www.facebook.com/infoforum

#### ВАЖНО:

• упоминания и публикации осуществляются после подписания договора с Оргкомитетом Инфофорпума об участии компании в конференции в качестве Партнера культурной программы.

## 7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА культурной программы, распространяемые среди участников:

7.1 вложение информационно-рекламных материалов Партнера в комплект конференцматериалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации. К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более A4, объем не более 8 страниц (4 листов).

#### ВАЖНО:

- Исключена реклама других конференций и мероприятий.
- Вложение материалов, не соответствующих требованиям, необходимо дополнительно согласовать с Оргкомитетом.
- Вложения или сувенирная продукция доставляются партнером самостоятельно в сроки и

по адресу, указанным Оргкомитетом Инфофорума.

• Вложения, содержащие рекламу других конференций и мероприятий, вкладываться не будут.

# 8. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА СЕКЦИИ:

Пакет услуг включает:

- авиаперелёт Москва-Сочи-Москва (эконом класс, Аэрофлот);
- проживание в гостинице в номере категории Стандарт;
- трансферы;
- участие в культурной программе.