ПАРТНЕР ТЕМАТИЧЕСКОГО ЗАСЕДАНИЯ (СЕКЦИИ)

Спонсорство

Инфофорум-Антикризис

150 тыс. руб.
(НДС не облагается)

1. СТАТУС:
Статус Партнера тематического заседания (секции) Всероссийской конференции «Информационная безопасность в условиях экономического кризиса» (Инфофорум-Антикризис) с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ В ТЕМАТИЧЕСКОМ ЗАСЕДАНИИ И БРЕНДИРОВАНИЕ:
2.1 **участие в формировании программы выбранного тематического заседания**: внесение предложений по уточнению названия, перечня обсуждаемых вопросов (действует до даты, согласованной с Оргкомитетом)
2.2. **включение двух выступлений** представителей компании Партнера секции в программу конференции в рамках выбранного тематического заседания
2.3 **участие представителя** Партнера секции **в качестве соведущего** выбранного тематического заседания
2.4 **размещение логотипа** Партнера секции **на заставке** экрана в зале во время проведения выбранного тематического заседания
2.5 **размещение флажков** с символикой Партнера секции на столе президиума во время проведения выбранного тематического заседания
2.6 **размещение отдельно стоящего напольного баннера** Партнера секции перед входом в зал заседания или в общем фойе конференц-залов
2.7 **размещение рекламных сувениров** компании Партнера секции для участников на столах или стульях в зале заседания (при предварительном согласовании с Оргкомитетом)

ВАЖНО:

- *тематика и название предлагаемых выступлений обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума*
- *доклады, включенные партнером в программу одного тематического заседания, должны быть представлены разными спикерами*
- *кандидатура соведущего обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума*
- *напольный баннер и другая согласованная с Оргкомитетом атрибутика партнера доставляются к месту проведения конференции и в указанные Оргкомитетом сроки самостоятельно*

3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:

3.1. **размещение промо-анонса** участия компании Партнера секции в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);
3.2 **размещение информации о докладчиках**, включенных в программу конференции Партнером секции фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация;
3.3 **размещение информации** о компании Партнере секции в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

ВАЖНО:

- *все материалы для размещения предоставляет партнер*

4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:
4.1 участие не более 2 (двоих) представителей компании Партнера секции во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

ВАЖНО:

- *проезд и проживание представителей Официального партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*

5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА СЕКЦИИ:
5.1 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;
5.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
5.3 **на панно с названием конференции**, устанавливаемом **в фойе** конференц-залов, с указанием статуса;
5.4 **на заставке экрана** в зале во время проведения выбранного тематического заседания

ВАЖНО:

- *логотип и изображение для слайд-шоу предоставляет партнер в сроки, согласованные с Оргкомитетом Инфофорума.*

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:
6.1 **упоминание об участии** Партнера секции в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);
6.2 **публикация новостей** от Партнера секции **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);
6.3 **публикация новостей** от Партнера секции на странице Инфофорума **в Facebook** https://www.facebook.com/infoforum

ВАЖНО:
упоминания и публикации осуществляются после подписания договора с Оргкомитетом Инфофорпума об участии компании в конференции в качестве Партнера секции.

7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА СЕКЦИИ, распространяемые среди участников:
7.1 **вложение информационно-рекламных материалов** Партнера секции **в комплект**

конференц-материалов участника.
Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.
К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

ВАЖНО:

- *Исключена реклама других конференций и мероприятий.*
- *Вложение материалов, не соответствующих требованиям, необходимо дополнительно согласовать с Оргкомитетом.*
- *Вложения или сувенирная продукция доставляются партнером самостоятельно в сроки и по адресу, указанным Оргкомитетом Инфофорума.*
- *Вложения, содержащие рекламу других конференций и мероприятий, вкладываться не будут.*

8. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:
8.1 размещение текста доклада и презентационных материалов, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

9. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА СЕКЦИИ:
Пакет услуг включает:
• авиаперелёт Москва-Сочи-Москва (эконом класс, Аэрофлот);
• проживание в гостинице в номере категории Стандарт;
• трансферы;
• участие в культурной программе.