Генеральный партнер

Партнёрам

КиберИнфофорум-16

1 млн. 200 тыс.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Генерального партнера** 3-й Практической конференции по информационной безопасности «КиберИнфофорум» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **включение представителя Генерального партнера в состав Оргкомитета «КиберИнфофорума»;**
3. **участие в подготовке конференции: совместная разработка концепции мероприятия, формирование рабочей программы, возможность предлагать темы секционных заседаний, модераторов, докладчиков;**
4. **выступление на пленарном заседании** конференции представителя руководства Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);
5. **публикация приветствия руководителя Генерального партнера**на сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
6. **публикация рекламы** Генерального партнера на первом форзаце печатной программы конференции (полноцвет, одна полоса);
7. включение **руководителя** Генерального партнера **в состав Президиума Пленарного заседания**;
8. **включение трех выступлений** представителей Генерального партнера в официальную программутематических заседаний конференции по согласованным с Оргкомитетом темам (в рамках одного тематического заседания выступления должны быть представлены разными спикерами);
9. **незастроенная экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Генерального партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции; при необходимости предоставляется два стола и 4 стула) общей **площадью до 8 кв.м.** в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;
10. **доступ к сети Интернет** для сотрудников Генерального партнера, работающих на выставочном стенде;
11. возможность **проведения спонсорских активностей** на стенде (опросы/лотерея/презентация и др.);
12. **размещение логотипа**Генерального партнера:
    - в печатной Программе форума;
    - на главной странице Интернет-портала https://old.infoforum.ru/conference/ cyberinfoforum-16 в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
    - на панно с наименованием форума, размещаемым в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
    - на панно с наименованием форума, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;
    - в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ;

- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);

13. **включениеслайда** с логотипом Генерального партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале пленарного** заседания до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется Генеральным партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
14. **VIP-статус** для **3 (троих)** представителей Генерального партнера:доступ в VIP-зоны, размещениеинформации о VIP-участниках на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum-16: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию);
15. **размещение информации о докладчиках**: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum-16 в разделе «Программа»;
16. **размещение промо-анонса участия** Генерального партнера в Инфофоруме на сайте мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum-16 (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);
17. размещение вошедших в программу форума текстов **докладов** и **презентационных материалов** Генерального партнера на Интернет-портале мероприятия https://old.infoforum.ru/conference/cyberinfoforum-16;
18. **размещение информации** о Генеральном партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;
19. **размещение отдельно стоящего напольногобаннера** (типа Roll-Up, L-banner и т.п.) Генерального партнера при входе в зал **пленарногозаседания**;
20. **вложение** информационно-рекламной продукции Генерального партнера в Комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна **листовка** либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа) – в Деловую папку участника;
- один **буклет** формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов) – в Пакет участника мероприятия как приложение к Деловым папкам;
- один рекламный **сувенир** размером до 10*10*10 см – в Пакет участника мероприятия;

21. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (одно парковочное место);
22. **предоставление отчета об аудитории** конференции;
23. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Генерального партнера, мобильного стенда и баннеров Генерального партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Генеральным партнером.