Золотой партнер

Спонсорство

Мобильная Безопасность - 15

300 000 руб.

1. статус Золотого партнера 3-й Практической конференции по информационной безопасности «ИНФОФОРУМ - МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. на выбор:
либо:

участие **в подготовке** одного из **тематических заседаний** мероприятия:

- **участие** представителя Золотого партнера в качестве **соведущего** тематического заседания;
- **участие в формировании программы** выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Золотой партнер в праве сформировать пул из не более, чем четырех докладов, представленных спикерами компании-Золотого партнера или других компаний по заявке Золотого партнера. Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными выступающими;

либо:

- **публикация приветствия руководителя компании-Золотого партнера** в печатной программе и на официальном сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
- **два выступления** на тематических заседаниях форума по согласованным с Оргкомитетом темам, с включением данных выступлений в официальную программу мероприятия (в рамках одного тематического заседания должны быть представлены разными докладчиками);

либо:

- **публикация приветствия руководителя компании-Золотого партнера** в печатной программе и на официальном сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
- подготовка и проведение **Золотым партнером мастер-класса** по выбранной Золотым партнером и согласованнойс Оргкомитетомфорума тематике;

3. незастроенная экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда Золотого партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции; при необходимости предоставляется стол и 2 стула) общей **площадью до 6 кв.м.** в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы с приоритетом в выборе мета;

4. размещение **информации о докладчиках**: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия;

5. размещение **промо-анонса участия** Золотого Партнера на сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

6. доступ двоих представителей Золотого партнера **в комнату президиума, участие в VIP-обеде, размещение информации** о них на сайте мероприятия: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию);

7. размещение логотипа Золотого партнера:

- в печатной Программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-Золотого партнера;
- на панно с названием конференции, размещаемом в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на панно с наименованием конференции, размещаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);

8. размещение рекламного модуля Золотого партнера в печатной программе конференции (одна полоса);

9. включение слайда с логотипом Золотого партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

10 . размещение баннера Золотого партнера у входа в зал подготовленного Золотым партнером заседания или Мастер-класса или в фойе (баннер доставляется партнером самостоятельно);

11. установка флажков Золотого партнера на столах ведущих заседания или Мастер-класса;

12. возможность **разложить** для участников **рекламные сувениры** Партнера в зале секции или Мастер-класса;

13. размещение вошедших в программу форума текстов **докладов** и **презентационных материалов** Золотого партнера на Интернет-портале мероприятия;

14. размещение **информации** о Золотом партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности) на сайте мероприятия;

15. вложение информационно-рекламных материалов Золотого Партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий, материалы доставляются Партнером самостоятельно): два материала формата до А4;

16. предоставление **отчета об аудитории** Форума;

17. информационная поддержка участия Золотого партнера в «Инфофоруме-Мобильная безопасность»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для

СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала конференции https://old.infoforum.ru/conference/mobile и на странице Инфофорума https://www.facebook.com/infoforum