

# **WELCOME-ПАРТНЕР**

## **Спонсорство**

**Крым-2015**

**120 тыс. руб.  
(НДС не облагается)**

### **1. СТАТУС:**

**Статус Welcome-партнера** 11-го Евразийского форума информационной безопасности и информационного взаимодействия "Инфофорум-Евразия/КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### **2. ПРОВЕДЕНИЕ WELCOME-МЕРОПРИЯТИЙ от имени WELCOME-ПАРТНЕРА:**

- 2.1 **организация welcome-мероприятия** (ужин/фуршет/коктейль) от имени компании welcome-партнера и Оргкомитета Инфофорума. Мероприятие проводится в день прибытия участников конференции в Севастополь (6 июля);
- 2.2. **комplименты в номерах участников** конференции от имени компании welcome-партнера. Количество выбранных партнером участников - не более десяти. Список и комплимент согласуются с Оргкомитетом Инфофорума.

#### **ВАЖНО**

- **комплименты доставляются партнером к отелю, где размещаются участники, самостоятельно.**

### **3. БРЕНДИРОВАНИЕ и РЕКЛАМА:**

- 3.1 **размещение отдельно стоящего напольного баннера** welcome-партнера у входа в зал, где проводится welcome-мероприятие;
- 3.2 **размещение отдельно стоящего напольного баннера** welcome-партнера в фойе конференц-залов;
- 3.3 (опции на выбор) **размещение логотипа** welcome-партнера **на приветственных табличках** в аэропорту, в трансферных автобусах; **установка флагов с символикой партнера на столах** во время проведения welcome-мероприятия;
- 3.4 **размещение логотипа** компании Партнера на пригласительных на экскурсию, организуемую в рамках культурной программы;
- 3.5 **размещение рекламных сувениров** компании Партнера для участников в экскурсионных автобусах или в ресепшен-зоне отеля при заселении группы участников (при предварительном согласовании с Оргкомитетом).

#### **ВАЖНО:**

- **напольный баннер и другая согласованная с Оргкомитетом атрибутика партнера**

*доставляются к месту проведения конференции и в указанные Оргкомитетом сроки самостоятельно.*

#### **4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ [infoforum.ru](#):**

- 4.1. размещение промо-анонса участия компании welcome-партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о продуктах и решениях);
- 4.2 размещение информации о компании welcome-партнера в электронном каталоге партнеров на сайте [infoforum.ru](#) - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

**ВАЖНО:**

- все материалы для размещения предоставляет партнер.*

#### **5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ WELCOME-ПАРТНЕРА:**

- 5.1 **участие одного представителя** компании welcome-партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции;
- 5.2 **доступ представителя** welcome-партнера в комнату Президиума (VIP-комнату), участие в торжественном мероприятии.

**ВАЖНО:**

- проезд и проживание представителя партнера, организуется самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за ополнительную плату*
- дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

#### **6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА WELCOME-ПАРТНЕРА:**

- 6.1 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;
- 6.2 **в электронной памятке** участника конференции;
- 6.3 **на сайте [infoforum.ru](#)** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 6.4 **на панно с названием конференции**, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;

**ВАЖНО:**

- в виду особенностей печатного цикла партнер предоставляет логотип в сроки, согласованные с Оргкомитетом Инфофорума.*

#### **7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

- 7.1 **упоминание об участии компании** welcome-партнера в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта [infoforum.ru](#) (более 8 тыс. электронных адресов);
- 7.1 **публикация новостей** от welcome-партнера **на сайте** [infoforum.ru](#) (в разделе «Новости»);
- 6.3 **публикация новостей** от welcome-партнера на странице Инфофорума **в Facebook** <https://www.facebook.com/infoforum>

**ВАЖНО:**

- *упоминания и публикации осуществляются после подписания договора с Оргкомитетом Инфофорума об участии компании в конференции в качестве Партнера культурной программы.*

## **8. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ WELCOME-ПАРТНЕРА,**

распространяемые среди участников:

**Вложение** информационно-рекламных материалов Партнера **в комплект конференц-материалов участника.**

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

### **ВАЖНО:**

- *Исключена реклама других конференций и мероприятий.*
- *Вложение материалов, не соответствующих требованиям, необходимо дополнительно согласовать с Оргкомитетом.*
- *Вложения или сувенирная продукция доставляются партнером самостоятельно в сроки и по адресу, указанным Оргкомитетом Инфофорума.*
- *Вложения, содержащие рекламу других конференций и мероприятий, вкладываться не будут.*

## **9. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ**

**ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ WELCOME-ПАРТНЕРА:**

Пакет услуг включает:

- авиаперелёт Москва-Симферополь-Москва (эконом класс);
- проживание в гостинице в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- трансферы;
- участие в культурной программе.