ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР VIP МЕРОПРИЯТИЙ

Спонсорство

Крым-2015

150 тыс. руб.
(НДС не облагается)

1. СТАТУС:
Статус Официального партнера VIP мероприятий 11-го Евразийского форума информационной безопасности и информационного взаимодействия "Инфофорум-Евразия/КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. ПРОВЕДЕНИЕ ТОРЖЕСТВЕННОГО ПРИЕМА ОТ ИМЕНИ ПАРТНЕРА
2.1 организация и проведение торжественного приема (ужина) от имени Официального партнера и Оргкомитета Инфофорума. Прием проводится в день открытия конференции (7 июля).
2.2 **выступление с приветственным словом** к участникам торжественного приема во время мероприятия;

3. БРЕНДИРОВАНИЕ И РЕКЛАМА
3.1 **размещение** отдельно стоящего **напольного баннера** (типа Roll-Up) Официального партнера перед входом в зал, где проводится торжественный прием;
3.2 **размещение логотипа** компании Официального партнера **на пригласительных** на торжественный прием.

ВАЖНО:

- *партнер доставляется н*апольный баннер к месту проведения конференции самостоятельно

4. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:
3.1 **включение одного выступления** представителя компании Официального партнера в программу конференции в рамках выбранного тематического заседания

ВАЖНО:

- *Тематика и название предлагаемого выступления обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума*

5. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:
5.1. **размещение промо-анонса** участия Официального партнера в конференции (анонс

может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);
5.2 **размещение информации о докладчике**, включенном в программу конференции Официальным партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация;
5.3 **размещение информации о компании** Официальном партнере **в электронном каталоге** партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

ВАЖНО:

- *все материалы для размещения предоставляет партнер*

6. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:
6.1 **доступ двоих представителей** компании Официального партнера **в комнату президиума** (VIP-комнату);
6.2 **участие не более 2 (двоих)** представителей компании Официального партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

ВАЖНО:

- *проезд и проживание представителей Официального партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

7. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:
7.1 **на пригласительных билетах** на Торжественный прием;
7.2 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;
7.3 **на сайте** infoforum.ru в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
7.4 **на панно** с названием конференции, устанавливаемом **в фойе** конференц-залов, с указанием статуса;

ВАЖНО:

- *логотип и изображение для слайд-шоу предоставляет партнер в сроки, согласованные с Оргкомитетом Инфофорума.*

8. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:
8.1 **упоминание об участии компании** Официального партнера в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);
8.2 **публикация новостей** от Официального партнера **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);
8.3 **публикация новостей** от Официального партнера на странице Инфофорума **в Facebook** https://www.facebook.com/infoforum

ВАЖНО:

- *упоминания и публикации осуществляются после подписания договора с Оргкомитетом Инфофорпума об участии компании в конференции в качестве Золотого партнера.*

9. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:
9.1 вложение информационно-рекламных материалов Официального партнера в комплект конференц-материалов участника.
Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.
К вложению принимается один материал – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

ВАЖНО:

- *Исключена реклама других конференций и мероприятий.*
- *Вложение материалов, не соответствующих требованиям, необходимо дополнительно согласовать с Оргкомитетом.*
- *Вложения или сувенирная продукция доставляются партнером самостоятельно в сроки и по адресу, указанным Оргкомитетом Инфофорума.*
- ***Вложения, содержащие рекламу других конференций и мероприятий, вкладываться не будут.***

10. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:
10.1 **размещение текста доклада и презентационных материалов**, вошедших в программу конференции, **на сайте** infoforum.ru (предоставляет партнер);

11. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:
Пакет услуг включает:
• авиаперелёт Москва-Симферополь-Москва (эконом класс);
• проживание в гостинице в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
• трансферы;
• участие в культурной программе.